จังหวัดสมุทรสาคร
SAMUTSAKHON

รายงานผลสัมฤทธิ์
โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567







สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการสื่อสารพัฒนาจังหวัด

จังหวัดสมุทรสาคร
Samutsakhon Province

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำท่าจีนและปากอ่าวไทย อยู่ในเขตพื้นที่ภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย เป็นจังหวัดปริมณฑลกรุงเทพมหานคร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามระยะทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 35 (ถนนพระราม 2) ประมาณ 30 กิโลเมตร มีพื้นที่ 872.347 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 545,216 ไร่



มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดนครปฐม
ทิศใต้	ติดทะเลอ่าวไทย
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดสมุทรสงครามและจังหวัดราชบุรี

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร (พ.ศ. 2566 – 2570)

“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากลและมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน”

3 ประเด็นการพัฒนา

1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร การประมงแบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน (HIGH VALUE ECONOMY CITY)

2 การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT CITY)

3 การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง (WELL-BEING CITY)

พันธกิจ

1. สร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาและหนุนเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และหลักประกันของการพัฒนาในทุกมิติอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ประมง ประมงแปรรูปและการบริการให้ได้มาตรฐานสากล ให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง
3. พัฒนาคุณภาพประชาชนรองรับเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม ชุมชนให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสามารถ อยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุข
4. การพัฒนาและเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนและนักท่องเที่ยว เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
5. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายที่มีมาตรฐานสู่ระดับภูมิภาค
6. ระดมพลังภาคีทุกภาคส่วนร่วมพัฒนาจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของจังหวัดสมุทรสาคร

จำนวน 10 โครงการ (42 รายการ) งบประมาณ 246,410,500 บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลใช้จ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		กันเงินเหลื่อมปี (บาท)	ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 20 ธ.ค. 67		คงเหลือ		หมายเหตุ
				บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	
จังหวัดสมุทรสาคร			**246,410,500.00**	**245,850,430.36**	**99.77**	**127,961,413.76**	**51.93**	**117,889,016.60**	**92,265,410.32**	**78.26**	**25,533,215.50**	**21.66**	
โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน 34 รายการ			**185,140,567.36**	**185,140,567.36**	**100.00**	**105,912,375.76**	**57.21**	**79,152,800.82**	**79,152,800.82**	**-**	**-**	**-**	
1	**ผลผลิต : โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** **โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** **กิจกรรมหลัก :** ป้องกันการกัดเซาะริมตลิ่ง **กิจกรรมย่อย :** ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมคลองท่ากระบือ หมู่ที่ 5 ตำบลบางยาง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ความยาว 250.00 เมตร	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสมุทรสาคร	5,197,500.00	5,197,500.00	100.00	5,197,500.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 13 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
2	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสาย หมู่ 2 ถึง หมู่ 4 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 298 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	17,500,000.00	17,500,000.00	100.00	17,500,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 23 พ.ค. 67 - ดำเนินโครงการ : พ.ค. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
3	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 4 ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 63 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	3,953,000.00	3,953,000.00	100.00	3,953,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 25 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
4	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสาย หมู่ 2 ถึง หมู่ 3 ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 72 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	4,472,000.00	4,472,000.00	100.00	4,472,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 12 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
5	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 4 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ ถึง บางขุนเทียน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 114 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	7,167,000.00	7,167,000.00	100.00	7,167,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 12 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
6	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 5 ถึง หมู่ 6 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 60 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	3,830,000.00	3,830,000.00	100.00	3,830,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 25 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
7	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 5 ถึง หมู่ 6 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 200 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	12,053,000.00	12,053,000.00	100.00	12,053,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 24 พ.ค. 67 - ดำเนินโครงการ : พ.ค. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลใช้จ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		กันเงินเหลื่อมปี (บาท)	ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 20 ธ.ค. 67		คงเหลือ		หมายเหตุ
				บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	
8	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 3 ตำบลโคกขาม ถึง หมู่ 8 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 106 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	6,637,000.00	6,637,000.00	100.00	6,637,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 25 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
9	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 6 ถึง หมู่ 8 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 19 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	935,000.00	935,000.00	100.00	935,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 25 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
10	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างสะพานท่าจีน 3 ถนนสายหมู่ 4 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 15 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	491,000.00	491,000.00	100.00	491,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 24 พ.ค. 67 - ดำเนินโครงการ : พ.ค. - ก.ค. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
11	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 21 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	480,000.00	480,000.00	100.00	480,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 24 พ.ค. 67 - ดำเนินโครงการ : พ.ค. - ก.ค. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
12	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 3 ถึง หมู่ 4 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 21 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	483,000.00	483,000.00	100.00	483,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 24 พ.ค. 67 - ดำเนินโครงการ : พ.ค. - ก.ค. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
13	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน** **กิจกรรมหลัก :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน **กิจกรรมย่อย :** ยกระดับมาตรฐานการป้องกันอันตรายข้างทางหลวง งานติดตั้งราวกันอันตราย (Safety Guard Device) ทางหลวงหมายเลข 3242 ตอน สมุทรสาคร - บางบอน ระหว่าง กม.8+000 - กม.12+300 ด้านขวาทาง (เป็นช่วงๆ) อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ระยะทาง 4.300 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงสมุทรสาคร	5,898,933.27	5,898,933.27	100.00	5,898,933.27	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 4 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
14	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง** **กิจกรรมหลัก :** พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้สอดคล้องกับกระบวนการผลิต	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 27 สมุทรสาคร	1,787,322.40	1,787,322.40	100.00	1,787,322.40	100.00						- ดำเนินโครงการ : ธ.ค. 66 - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
15	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ** **กิจกรรมหลัก :** งานมหกรรมกล้วยไม้และของดีสมุทรสาคร	สำนักงานเกษตรจังหวัด สมุทรสาคร	1,393,247.00	1,393,247.00	100.00	1,393,247.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ 1 ธ.ค. 66 - จัดงานวันที่ 15-19ธ.ค.66 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
16	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง** **กิจกรรมหลัก :** ยกระดับสินค้าเกษตรมุ่งสู่มาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัด สมุทรสาคร	127,500.00	127,500.00	100.00	127,500.00	100.00						- ดำเนินโครงการ : พ.ค. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลใช้จ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		กันเงินเหลื่อมปี (บาท)	ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 20 ธ.ค. 67		คงเหลือ		หมายเหตุ
				บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	
17	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง** **กิจกรรมหลัก :** การพัฒนาเกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร	1,435,856.00	1,435,856.00	100.00	1,435,856.00	100.00						- ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
18	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประชาชนในชีวิตและทรัพย์สิน** **กิจกรรมหลัก :** รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร	5,161,092.69	5,161,092.69	100.00	5,161,092.69	100.00						- ดำเนินโครงการ : ธ.ค. 66 - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
19	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและการน้อมนำแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** **กิจกรรมหลัก :** ส่งเสริมเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชนจัดงาน สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย อู่ สืบสานตำนานมังกร”	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร	5,669,430.00	5,669,430.00	100.00	5,669,430.00	100.00						- จัดงานวันที่ 7-11ก.พ.67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
20	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว** **กิจกรรมหลัก :** ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร	1,301,500.00	1,301,500.00	100.00	1,301,500.00	100.00						- ดำเนินโครงการ : พ.ค. - มิ.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
21	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว** **กิจกรรมหลัก :** ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวันเดียว One day Trip	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร	2,275,000.00	2,275,000.00	100.00	2,275,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ - ดำเนินโครงการ : ก.ค. - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
22	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน** **กิจกรรมหลัก :** พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กพิการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร	160,000.00	160,000.00	100.00	160,000.00	100.00						- ดำเนินโครงการ : มิ..ย.67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
23	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว** **กิจกรรมหลัก :** ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว “Memory of samutsakhon” ด้วยสัญลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot หรือ การ์ตูน)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร	500,000.00	500,000.00	100.00	500,000.00	100.00						- ดำเนินโครงการ : ธ.ค. 66 - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
24	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว** **กิจกรรมหลัก :** ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว “Memory of Samutsakhon” ด้วยคลิปวิดีโอ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร	837,810.00	837,810.00	100.00	837,810.00	100.00						- ดำเนินโครงการ : ธ.ค. 66 - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
25	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน** **กิจกรรมหลัก :** ส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาส	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร	300,000.00	300,000.00	100.00	300,000.00	100.00						- ลงนามในสัญญา วันที่ - ดำเนินโครงการ : - ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
26	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ** **กิจกรรมหลัก :** พัฒนาตลาดสินค้าเกลือทะเลสมุทรสาครสู่สากล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร	861,000.00	861,000.00	100.00	861,000.00	100.00						- ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ส.ค. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
27	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ** **กิจกรรมหลัก :** พัฒนาตลาดสินค้าสมุทรสาครสู่สากล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร	2,870,680.00	2,870,680.00	100.00	2,870,680.00	100.00						- ดำเนินโครงการ : ก.ย.67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
28	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ** **กิจกรรมหลัก :** จัดงาน Samutsakhon EXPO	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	6,900,000.00	6,900,000.00	100.00	6,900,000.00	100.00						- ดำเนินโครงการ : ก.ย.67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลใช้จ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		กันเงินเหลื่อมปี (บาท)	ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 20 ธ.ค. 67		คงเหลือ		หมายเหตุ
				บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	
29	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ** **กิจกรรมหลัก :** บูรณาการภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก **กิจกรรมย่อย :** พัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงศิลปะวัฒนธรรม (Sakhon Street Food & Arts Market) (โครงการสำรอง Y2)	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	500,000.00	500,000.00	100.00	500,000.00	100.00						- จัดงานวันที่ 4-8 ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
30	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ** **กิจกรรมหลัก :** บูรณาการภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก **กิจกรรมย่อย :** จัดงานอุตสาหกรรมแฟร์ (โครงการสำรอง Y2)	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	500,000.00	500,000.00	100.00	500,000.00	100.00						- จัดงานวันที่ 4-8 ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
31	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ** **กิจกรรมหลัก :** บูรณาการภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก **กิจกรรมย่อย :** จัดงานเทศกาลอาหารทะเล (โครงการสำรอง Y2)	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	500,000.00	500,000.00	100.00	500,000.00	100.00						- จัดงานวันที่ 4-8 ก.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
32	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 10 ตำบลโคกขาม ถึง หมู่ 3 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 133 ต้น	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	8,106,000.00	8,106,000.00	100.00	-	-	8,106,000.00	8,106,000.00	100.00	-	-	- ลงนามในสัญญา วันที่ 25 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ต.ค. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ
33	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน** **กิจกรรมหลัก :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน **กิจกรรมย่อย :** งานปรับระดับผิวทาง ในทางหลวงหมายเลข 35 ตอน สะพานข้ามแม่น้ำท่าจีนฝั่งตะวันตก - นาโคก ระหว่าง กม.43+000 - กม.44+000 ทางหลัก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงสมุทรสาคร	49,960,000.00	49,960,000.00	100.00	-	-	49,926,819.26	49,926,819.26	100.00	-	-	- ลงนามในสัญญา วันที่ 5 ก.ค. 67 - ดำเนินโครงการ : ก.ค. - ธ.ค. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ และมีเงินเหลือจ่าย 33,180.74 บาท
34	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน** **กิจกรรมหลัก :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุน **กิจกรรมย่อย :** งานเสริมผิวทางแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 35 ตอน สะพานข้ามแม่น้ำท่าจีนฝั่งตะวันตก - นาโคก ระหว่าง กม.31+000 - กม.34+000 ทางขนานด้านขวาทาง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงสมุทรสาคร	24,896,696.00	24,896,696.00	100.00	3,734,504.40	15.00	21,119,981.56	21,119,981.56	100.00	-	-	- ลงนามในสัญญา วันที่ 4 มิ.ย. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - พ.ย. 67 - ดำเนินการแล้วเสร็จ และมีเงินเหลือจ่าย 42,210.04 บาท
โครงการที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ จำนวน 8 รายการ			**60,709,863.00**	**60,709,863.00**	**100.00**	**22,049,038.00**	**36.32**	**38,645,825.00**	**13,112,609.50**	**33.93**	**25,533,215.50**	**66.07**	
1	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ** **โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว** **กิจกรรมหลัก :** พัฒนาพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ศูนย์แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ (Aquarium) จังหวัดสมุทรสาคร **กิจกรรมย่อย :** พัฒนาพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์ แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ (Aquarium) ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด สมุทรสาคร	7,777,900.00	7,777,900.00	100.00	1,166,685.00	15.00	6,611,215.00	2,372,259.50	35.88	4,238,955.50	64.12	- ลงนามในสัญญา วันที่ 18 มิ.ย. 67 - อยู่ระหว่างดำเนินการ - จะแล้วเสร็จ ก.พ.68
2	**ผลผลิต : โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ** **และสิ่งแวดล้อม** **โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ** **และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** **กิจกรรมหลัก :** ป้องกันการกัดเซาะริมตลิ่ง **กิจกรรมย่อย :** ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำท่าจีน หมู่ที่ 13 ตำบลบางยาง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร (ระยะที่ 1) ความยาว 160.00 เมตร	สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด สมุทรสาคร	32,910,000.00	32,910,000.00	100.00	12,742,752.00	38.72	20,167,248.00	10,096,788.00	50.07	10,070,460.00	49.93	- ลงนามในสัญญา วันที่ 31 พ.ค. 67 - อยู่ระหว่างดำเนินการ - จะแล้วเสร็จ ก.พ.68

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลใช้จ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 ก.ย. 67		กันเงินเหลื่อมปี (บาท)	ผลเบิกจ่าย ณ วันที่ 20 ธ.ค. 67		คงเหลือ		หมายเหตุ
				บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ		บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	
3	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ 1 ตำบลคอกกระบือ ถึง หมู่ 7 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 45 ต้น (โครงการสำรอง Y2)	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	2,750,000.00	2,750,000.00	100.00	-	-	2,745,000.00	-	-	2,745,000.00	100.00	- ลงนามในสัญญา วันที่ 28 ต.ค. 66 - อยู่ระหว่างดำเนินการ - จะแล้วเสร็จ ม.ค.68
4	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน** **กิจกรรมหลัก :** งานอำนวยความปลอดภัย **กิจกรรมย่อย :** ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนหมู่ 7 ตำบลอำแพง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 40 ต้น (โครงการสำรอง Y2)	แขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร	2,370,000.00	2,370,000.00	100.00	-	-	2,360,000.00	-	-	2,360,000.00	100.00	- ลงนามในสัญญา วันที่ 28 ต.ค. 66 - อยู่ระหว่างดำเนินการ - จะแล้วเสร็จ ม.ค.68
5	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ** **กิจกรรมหลัก :** ส่งเสริมช่องทางการตลาดและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร	2,073,000.00	2,073,000.00	100.00	-	-	2,073,000.00	-	-	2,073,000.00	100.00	- ลงนามในสัญญา วันที่ 23 ส.ค. 67 - ดำเนินโครงการ : มิ.ย. - ก.ย. 67 **- ดำเนินการแล้วเสร็จ** **- จะเบิกจ่ายแล้วเสร็จ ธ.ค.67**
6	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง** **กิจกรรมหลัก :** การพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร	1,351,784.00	1,351,784.00	100.00	469,784.00	34.75	882,000.00	504,000.00	57.14	378,000.00	42.86	- ดำเนินโครงการ : ก.ค. - ก.ย. 67 **- ดำเนินการแล้วเสร็จ** **- จะเบิกจ่ายแล้วเสร็จ ธ.ค.67**
7	**ผลผลิต : โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต** **ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ**	**สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร**	7,491,279.00	7,491,279.00	100.00	7,027,917.00	93.81	463,362.00	139,562.00	30.12	323,800.00	69.88	- ดำเนินโครงการ : ต.ค. 66 - ก.ย. 67 **- ดำเนินการแล้วเสร็จ** **- จะเบิกจ่ายแล้วเสร็จ ธ.ค.67**
8	**ผลผลิต : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน** **โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง** **กิจกรรมหลัก :** ส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการสมุทรสาคร Hub Of Seafood	สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร	3,985,900.00	3,985,900.00	100.00	641,900.00	16.10	3,344,000.00	-	-	3,344,000.00	100.00	- กำหนดจัดงาน ครั้งที่ 1 : 8-12 ม.ค. 68 ครั้งที่ 2 : 30ม.ค.-3ก.พ.68 - อยู่ระหว่างดำเนินการ - จะแล้วเสร็จ ก.พ.68
เงินเหลือจ่ายไม่สามารถดำเนินการได้			**560,069.64**					**90,390.78**					

SAMUTSAKHON

ประเด็นการพัฒนาที่ 1

การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง
จากฐานการอุตสาหกรรม
การเกษตร การประมงแบบครบวงจร
การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน
(HIGH VALUE ECONOMY CITY)

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร

สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ไตรมาส ๓ และไตรมาส ๔ จำนวน ๒ กิจกรรมหลัก งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๑,๖๕๙,๑๐๐ บาท ใช้จ่าย ๑,๕๖๓,๓๕๖ บาท เหลือจ่าย ๙๕,๗๔๔ บาท มีรายละเอียด ดังนี้

๑. กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมุ่งสู่มาตรฐาน GAP งบประมาณ ๑๔๘,๘๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การเตรียมความพร้อมการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน งบประมาณ ๕๐,๖๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต งบประมาณ ๙๘,๒๐๐ บาท

๒. กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร งบประมาณ ๑,๕๑๐,๓๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้นำ งบประมาณ ๑๑๔,๑๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : พัฒนาเยาวชนเกษตร งบประมาณ ๘๗,๔๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๓ : พัฒนาวิสาหกิจชุมชน งบประมาณ ๑๐๘,๘๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๔ : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดผลการดำเนินโครงการโครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามกิจกรรม ดังนี้

๑. **โครงการ :** ยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมุ่งสู่มาตรฐาน GAP งบประมาณ ๑๔๘,๘๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑ **:** การเตรียมความพร้อมการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน งบประมาณ ๕๐,๖๐๐ บาท

๑.๑ ประเภทโครงการ [ ] เศรษฐกิจ: [/] เกษตร [ ] ท่องเที่ยว

[ ] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๑.๒ ชื่อโครงการ : **โครงการ :** ยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมุ่งสู่มาตรฐาน GAP

กิจกรรมย่อย : การเตรียมความพร้อมการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน

๑.๓ งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๕๐,๖๐๐ บาท ใช้จ่าย ๕๐,๖๐๐ บาท

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท

☐ ขยายผล/ต่อยอด.....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๑.๔ หลักการและเหตุผล

ปัญหาด้านการผลิต : จังหวัดสมุทรสาครมีพื้นที่ ๕๔๕,๒๑๖ ไร่ เป็นพื้นที่การเกษตรด้านพืช จำนวน ๑๑๐,๙๐๙ ไร่ มีครัวเรือนเกษตรกรทั้งหมด จำนวน ๑๐,๘๕๑ ครัวเรือน โดยจังหวัดสมุทรสาครเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอมและไม้ผล โดยมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวน้ำหอมและไม้ผล จำนวน ๗๒,๘๙๙ ไร่ มีเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมและไม้ผลจำนวน ๑๐,๐๔๖ ราย ทั้งนี้ ผลผลิตทางการเกษตรด้านพืชสามารถสร้างมูลค่ารวมของจังหวัดสมุทรสาครได้ปีละหลายพันล้านบาท แต่ในปัจจุบันภาคการเกษตรได้รับผลกระทบจากปัจจัยการผลิตที่มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะปุ๋ยเคมี ประกอบกับราคาผลผลิตทางการเกษตรมีความผันผวนอันเนื่องมาจากผลผลิตออกในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่ผันผวนและขาดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ความต้องการของเกษตรกร : ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน เกษตรกรยังใช้ปุ๋ยเคมีในปริมาณที่ไม่เหมาะสม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้มีต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมทางสภาพแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้การใช้ปุ๋ยเคมีที่ในปริมาณที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้และสามารถผลิตสินค้าเกษตรได้ตามมาตรฐานตามหลักเกษตรดีที่เหมาะสม (Good Agricultural Practice: GAP) ซึ่งเป็นการสร้างมาตรฐานและยกระดับคุณภาพผลผลิต

๑.๕ วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อส่งเสริมเกษตรกรให้มีความรู้ในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน GAP และเตรียมความพร้อมเพื่อตรวจรับการประเมิน

๑.๖ เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ในกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP	ร้อยละ	๘๐	-	-	๘๐	-

๑.๗ พื้นที่ดำเนินการ :

๑) วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

๒) วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลหลักห้า อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

๓) วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

๔) วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๑.๘ ผู้ได้รับประโยชน์ : เกษตรกรในพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑๖๐ ราย

๑.๙ ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
- จัดฝึกอบรมให้ความรู้ ในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่มาตรฐาน GAP พืช” และ “ข้อกำหนดมาตรฐาน GAP พืช” รุ่นที่ ๑ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โดยวิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรราชบุรี กรมวิชาการเกษตร	- เกษตรกรในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๖๕ ราย	- เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ราย ได้รับการอบรม ในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่มาตรฐาน GAP พืช” และ “ข้อกำหนดมาตรฐาน GAP พืช” - เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ราย มีความรู้และความเข้าใจในการขอรับรองมาตรฐาน GAP และกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP
- จัดฝึกอบรมให้ความรู้ ในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่มาตรฐาน GAP พืช” และ “ข้อกำหนดมาตรฐาน GAP พืช” รุ่นที่ ๒ ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลหลักห้า อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โดยวิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรราชบุรี กรมวิชาการเกษตร	- เกษตรกรในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๓๕ ราย	- เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๓๕ ราย ได้รับการอบรม ในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่มาตรฐาน GAP พืช” และ “ข้อกำหนดมาตรฐาน GAP พืช” - เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๓๕ ราย มีความรู้และความเข้าใจในการขอรับรองมาตรฐาน GAP และกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP
- จัดฝึกอบรมให้ความรู้ ในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่มาตรฐาน GAP พืช” และ “ข้อกำหนดมาตรฐาน GAP พืช” รุ่นที่ ๓ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยวิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรราชบุรี กรมวิชาการเกษตร	- เกษตรกรในพื้นที่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๓๕ ราย	- เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๓๕ ราย ได้รับการอบรม ในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่มาตรฐาน GAP พืช” และ “ข้อกำหนดมาตรฐาน GAP พืช” - เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๓๕ ราย มีความรู้และความเข้าใจในการขอรับรองมาตรฐาน GAP และกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP
- จัดฝึกอบรมให้ความรู้ ในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่มาตรฐาน GAP พืช” และ “ข้อกำหนดมาตรฐาน GAP พืช” รุ่นที่ ๔ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยวิทยากรจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรราชบุรี กรมวิชาการเกษตร	- เกษตรกรในพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๒๕ ราย	- เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๒๕ ราย ได้รับการอบรม ในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่มาตรฐาน GAP พืช” และ “ข้อกำหนดมาตรฐาน GAP พืช” - เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๒๕ ราย มีความรู้และความเข้าใจในการขอรับรองมาตรฐาน GAP และกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP

๑.๑๐ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑.๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๘๐) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่นเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด “ต่อยอดอดีต ปรับปรุงปัจจุบัน สร้างคุณค่าในอนาคต” โดยประเด็นที่มีความเกี่ยวข้อง ได้แก่ การเกษตรสร้างมูลค่าที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร การพัฒนาการเกษตรจะเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรเพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร ในระยะ ๒๐ ปี จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร เพื่อยกระดับการผลิตภาคการเกษตรและสินค้าเกษตรให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์สินค้าเกษตร การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร

๑.๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๓ การเกษตร โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถการพัฒนาการเกษตร ให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง

๑.๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : -

๑.๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดย ๑ ใน ๕ เป้าหมายที่สำคัญสำหรับโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ ได้แก่ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ สู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

๑.๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมงแบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City) เพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งมุ่งเน้นให้สินค้าเกษตร ประมง และการบริการ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสินค้าอุตสาหกรรมสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยใช้การมีส่วนร่วมของเกษตรกรในพื้นที่ ๓ อำเภอของจังหวัดสมุทรสาคร เน้นแก้ปัญหาของเกษตรกรส่วนใหญ่ในการผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ เพื่อสนับสนุนปัจจัยการผลิตด้านความรู้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการประกอบอาชีพทางการเกษตร ตลอดจนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๑.๑๑ การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
- เพื่อส่งเสริมเกษตรกรให้มีความรู้ในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน GAP และเตรียมความพร้อมเพื่อตรวจรับการประเมิน - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ในกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP เพิ่มมากขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับแปลงของตนเองเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน GAP - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP และสามารถเป็นแบบอย่างในการผลิตพืชปลอดภัยตามหลักมาตรฐาน GAP ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ได้

๑.๑๒ ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ที่ได้รับจากเข้าร่วมโครงการ ไปปฏิบัติใช้กับแปลงของตนเอง นำไปสู่การขอการรับรองมาตรฐาน GAP เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของตนเอง - เกษตรกรมีการส่งออกสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ไปยังต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ	- เกษตรกรได้รับการยอมรับจากชุมชน พร้อมทั้งเป็นเกษตรกรต้นแบบในการผลิตพืชปลอดภัยให้กับเกษตรกรในพื้นที่ - สิ่งแวดล้อมภายในชุมชนมีความปลอดภัยจากการปฏิบัติตามหลักมาตรฐาน GAP เนื่องจากเกษตรกรมีการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และลดน้อยลง - เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตพืชปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP - เกษตรกรปฏิบัติตนตามหลักมาตรฐาน GAP ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

๑.๑๓ การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร กำหนดให้เกษตรกรที่ผ่านการอบรมโครงการ เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืน มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และสามารถเป็นแบบอย่างให้กับเกษตรกรรายอื่นที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ได้ เป็นการปรับเปลี่ยนความคิดของเกษตรกรรายอื่นให้มองเห็นถึงความสำคัญของการรับรองมาตรฐาน GAP นำไปสู่การปฏิบัติตนตามหลักมาตรฐาน GAP ที่เพิ่มขึ้นภายในจังหวัด และเกษตรกรมีความสนใจในการขอการรับรองมาตรฐาน GAP ที่เพิ่มมากขึ้น

๑.๑๔ ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑.๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : -

๑.๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : -

๑.๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : -

๑.๑๕ รูปภาพการดำเนินโครงการ

วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว
ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร





วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว
ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลหลักห้า อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร





วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอกระทุ่มแบน
ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร





วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร
ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร





๑.๑๖ ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ) นายเอนก ชื่นอารมณ์
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดสมุทรสาคร สังกัด สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๒ ๖๙๙๕

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ) นายสันติภาพ กนิษฐสวัสดิ์
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สังกัด สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๗๖๘๘ ๒๓๐๑

๒. โครงการ : ยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมุ่งสู่มาตรฐาน GAP งบประมาณ ๑๔๘,๘๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒ **:** การผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต งบประมาณ ๙๘,๒๐๐บาท

๒.๑ ประเภทโครงการ [ ] เศรษฐกิจ: [/] เกษตร [ ] ท่องเที่ยว
[ ] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒.๒ ชื่อโครงการ : **โครงการ :** ยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าเกษตรมุ่งสู่มาตรฐาน GAP
กิจกรรมย่อย : การผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต

๒.๓ งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๙๘,๒๐๐ บาท ใช้จ่าย ๗๖,๙๐๐ บาท

☑ งบประมาณเหลือจ่าย ๒๑,๓๐๐ บาท ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท

☐ ขยายผล/ต่อยอด.....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๒.๔ หลักการและเหตุผล

ปัญหาด้านการผลิต : จังหวัดสมุทรสาครมีพื้นที่ ๕๔๕,๒๑๖ ไร่ เป็นพื้นที่การเกษตรด้านพืช จำนวน ๑๑๐,๙๐๙ ไร่ มีครัวเรือนเกษตรกรทั้งหมด จำนวน ๑๐,๘๕๑ ครัวเรือน โดยจังหวัดสมุทรสาครเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอมและไม้ผล โดยมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวน้ำหอมและไม้ผล จำนวน ๗๒,๘๙๙ ไร่ มีเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมและไม้ผลจำนวน ๑๐,๐๔๖ ราย ทั้งนี้ ผลผลิตทางการเกษตรด้านพืชสามารถสร้างมูลค่ารวมของจังหวัดสมุทรสาครได้ปีละหลายพันล้านบาท แต่ในปัจจุบันภาคการเกษตรได้รับผลกระทบจากปัจจัยการผลิตที่มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะปุ๋ยเคมี ประกอบกับราคาผลผลิตทางการเกษตรมีความผันผวนอันเนื่องมาจากผลผลิตออกในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่ผันผวนและขาดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ความต้องการของเกษตรกร : ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน เกษตรกรยังใช้ปุ๋ยเคมีในปริมาณที่ไม่เหมาะสม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้มีต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมทางสภาพแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้การใช้ปุ๋ยเคมีที่ในปริมาณที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้และสามารถผลิตสินค้าเกษตรได้ตามมาตรฐานตามหลักเกษตรดีที่เหมาะสม (Good Agricultural Practice: GAP) ซึ่งเป็นการสร้างมาตรฐานและยกระดับคุณภาพผลผลิต

๒.๕ วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อส่งเสริมเกษตรกรให้มีความรู้ในการผสมปุ๋ยใช้เอง ซึ่งเป็นการลดต้นทุนการผลิตได้อีกช่องทางหนึ่ง

๒.๖ เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เรื่องการผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต	ร้อยละ	๘๐	-	-	๘๐	-

๒.๗ พื้นที่ดำเนินการ :

- เกษตรกรพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร ๒๕ ราย
- เกษตรกรพื้นที่อำเภอกระทุ่มแบน ๓๕ ราย
- เกษตรกรพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว ๑๐๐ ราย

๒.๘ ผู้ได้รับประโยชน์ : เกษตรกรในพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๑๖๐ ราย

๒.๙ ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
- การผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต ดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้ ๑. การบรรยายให้ความรู้ เรื่อง - ธรรมชาติดินและปุ๋ย - การผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต ๒. สาธิตและฝึกปฏิบัติการผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิตตามพื้นที่ ดังนี้ - วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว จำนวน ๓๘ ราย ณ วัดยกกระบัตร ตำบลยกกระบัตร - วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว จำนวน ๖๒ ราย ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหลักสอง - วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอกระทุ่มแบน จำนวน ๓๕ ราย ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าไม้ - วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จำนวน ๒๕ ราย ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเกาะ	๑๖๐ คน	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เรื่องการผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต จำนวน ๑๖๐ คน ๒. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถผสมปุ๋ยเคมีใช้เองได้ จำนวน ๑๔๒ ราย

๒.๑๐ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๒.๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๘๐) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่นเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด“ต่อยอดอดีต ปรับปรุงปัจจุบัน สร้างคุณค่าในอนาคต” โดยประเด็นที่มีความเกี่ยวข้อง ได้แก่ การเกษตรสร้างมูลค่าที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร การพัฒนาการเกษตรจะเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ ๒๐ ปี จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร เพื่อยกระดับการผลิตภาคการเกษตรและสินค้าเกษตรให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์สินค้าเกษตร การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร

๒.๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๓ การเกษตร โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถการพัฒนาการเกษตร ให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง

๒.๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : -

๒.๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดย ๑ ใน ๕ เป้าหมายที่สำคัญสำหรับโครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ ได้แก่ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ สู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

๒.๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมงแบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City) เพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งมุ่งเน้นให้สินค้าเกษตร ประมง และการบริการ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสินค้าอุตสาหกรรมสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยใช้การมีส่วนร่วมของเกษตรกรในพื้นที่ ๓ อำเภอของจังหวัดสมุทรสาคร เน้นแก้ปัญหาของเกษตรกรส่วนใหญ่ในการผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ เพื่อสนับสนุนปัจจัยการผลิตด้านความรู้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการประกอบอาชีพทางการเกษตร ตลอดจนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๒.๑๑ การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เรื่องการผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เรื่องการผสมปุ๋ยเคมีใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต ๒. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถผสมปุ๋ยเคมีใช้เองได้

๒.๑๒ ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
- การลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว การผสมปุ๋ยเคมีใช้เองสามารถลดต้นทุนค่าปุ๋ยได้อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเกษตรกรสามารถซื้อวัตถุดิบในราคาส่งและหลีกเลี่ยงค่าใช้จ่ายในการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และการตลาดที่มากับปุ๋ยสำเร็จรูป แม้ว่าจะมีต้นทุนเริ่มต้นในการลงทุนอุปกรณ์ แต่เมื่อดำเนินการในระยะยาว จะสามารถประหยัดต้นทุนได้มากกว่าการซื้อปุ๋ยสำเร็จรูป โดยเฉพาะสำหรับเกษตรกรที่มีพื้นที่เพาะปลูกขนาดใหญ่ - ความยืดหยุ่นในการปรับสูตรปุ๋ย การผสมปุ๋ยใช้เองทำให้เกษตรกรสามารถปรับสูตรปุ๋ยให้เหมาะสมกับชนิดของพืช สภาพดิน และฤดูกาลได้อย่างแม่นยำ ซึ่งส่งผลให้พืชได้รับธาตุอาหารที่เหมาะสม ช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของผลผลิต นำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยลดการใช้ปุ๋ยที่เกินความจำเป็น ซึ่งเป็นการประหยัดต้นทุนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางธุรกิจ เมื่อเกษตรกรมีความเชี่ยวชาญในการผสมปุ๋ย อาจเกิดโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมโดยการผสมปุ๋ยจำหน่ายให้กับเกษตรกรรายอื่นในชุมชน หรือพัฒนาสูตรปุ๋ยเฉพาะทางสำหรับพืชเศรษฐกิจในท้องถิ่น นอกจากนี้ ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการผสมปุ๋ยยังสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรอื่นๆ เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ หรือปุ๋ยชีวภาพ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเกษตรกร: โครงการนี้สามารถนำไปสู่การรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อแบ่งปันความรู้ ทรัพยากร และต้นทุนในการผลิตปุ๋ย ซึ่งจะช่วยสร้างความสามัคคีและเครือข่ายความร่วมมือในชุมชน เกษตรกรสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการแก้ปัญหาและพัฒนาวิธีการทำการเกษตรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สิ่งนี้จะนำไปสู่การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจของชุมชนโดยรวม - การยกระดับความรู้และทักษะของเกษตรกร การดำเนินโครงการนี้จะช่วยพัฒนาความรู้และทักษะของเกษตรกรในหลายด้าน เช่น การเข้าใจสมบัติของดินและความต้องการของพืช การคำนวณสูตรปุ๋ยและการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ความรู้เหล่านี้ไม่เพียงช่วยในการผสมปุ๋ยเท่านั้น แต่ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเกษตรด้านอื่นๆ ส่งผลให้เกษตรกรมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองมากขึ้น และมีโอกาสในการพัฒนาอาชีพในระยะยาว - การส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม แม้ว่าโครงการนี้จะเกี่ยวข้องกับปุ๋ยเคมี แต่การที่เกษตรกรมีความรู้และควบคุมการผลิตปุ๋ยเอง จะนำไปสู่การใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากขึ้น ซึ่งช่วยลดปัญหาการใช้ปุ๋ยเคมีมากเกินความจำเป็น อันส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ความรู้ที่ได้รับอาจนำไปสู่การพัฒนาวิธีการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การผสมผสานการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี หรือการพัฒนาระบบการจัดการดินและน้ำที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลดีต่อระบบนิเวศและสุขภาพของชุมชนในระยะยาว

๒.๑๓ การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

๒.๑๓.๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาครและสำนักงานเกษตรอำเภอ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่กับเกษตรกร เช่น Social Media ต่างๆ ในการสอบถามข้อมูลด้านการเกษตร

๒.๑๓.๒ สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาครและสำนักงานเกษตรอำเภอ ผลักดันให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่ม และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

๒.๑๔ ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๒.๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : -

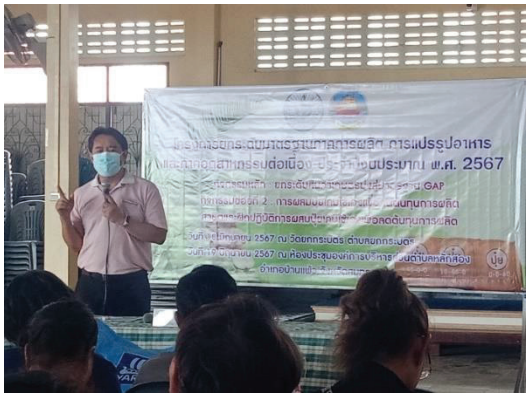
๒.๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : -

๒.๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : -

๒.๑๕ รูปภาพการดำเนินโครงการ

วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว
ณ วัดยกกระบัตร ตำบลยกกระบัตร













วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว
ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหลักสอง













วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอกระทุ่มแบน
ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าไม้










วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ เป้าหมายเกษตรกรพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร
.ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเกาะ








๒.๑๖ ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ) นายเอนก ชื่นอารมณ์
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดสมุทรสาคร สังกัด สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๒ ๖๙๙๕

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ) นางสาวชนิตา เซ่งสม
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สังกัด สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๕๐ ๑๗๖ ๐๔๓๗

๓. **ชื่อโครงการ** : **โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง**

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรมย่อย ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้นำ งบประมาณ ๑๑๔,๑๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : พัฒนาเยาวชนเกษตร งบประมาณ ๘๗,๔๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๓ : พัฒนาวิสาหกิจชุมชน งบประมาณ ๑๐๘,๘๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๔ : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๑ ประเภทโครงการ [ ] เศรษฐกิจ : [✓] เกษตร [ ] ท่องเที่ยว

[ ] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๓.๒ ชื่อโครงการ : **โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร และภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง**

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้นำ

กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาเยาวชนเกษตร

กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

๓.๓ งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๑,๕๑๐,๓๐๐ บาท ใช้จ่าย ๑,๔๓๕,๘๕๖ บาท

กิจกรรมย่อย ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้นำ งบประมาณ ๑๑๔,๑๐๐ บาท ใช้จ่าย ๑๐๒,๔๖๐ บาท เหลือจ่าย ๑๑,๖๔๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : พัฒนาเยาวชนเกษตร งบประมาณ ๘๗,๔๐๐ บาท ใช้จ่าย ๘๖,๘๙๕ บาท เหลือจ่าย ๕๐๕ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๓ : พัฒนาวิสาหกิจชุมชน งบประมาณ ๑๐๘,๘๐๐ บาท ใช้จ่าย ๑๐๕,๕๖๐ บาท เหลือจ่าย ๓,๒๔๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๔ : ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ใช้จ่าย ๑,๑๔๐,๙๔๑ บาท เหลือจ่าย ๕๐๕ บาท

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท

☐ ขยายผล/ต่อยอด.....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๓.๔ หลักการและเหตุผล

เหตุผลความจำเป็น/สภาพปัญหา

ปัญหาเกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร ขาดองค์ความรู้ จากการประชุมเมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาครได้ให้สำนักงานเกษตรอำเภอทั้ง ๓ อำเภอ ได้เสนอแผนพัฒนาจังหวัด ความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ มีรายละเอียดดังนี้

เกษตรกรผู้นำ ในพื้นที่ยังขาดความรู้ที่จะนำไปถ่ายทอดความรู้และเป็นที่ปรึกษาให้กับเกษตรกรในพื้นที่ เช่น การเป็นผู้ช่วยในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร การช่วยเหลือผู้ประสบภัยด้านพืช การระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๗๐ ราย แบ่งเป็นรายอำเภอดังนี้ ๑) อำเภอบ้านแพ้ว จำนวน ๕๐ ราย ๒) อำเภอกระทุ่มแบน จำนวน ๑๐ ราย ๓) อำเภอเมืองสมุทรสาครจำนวน ๑๐ ราย นอกจากนี้ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของเจ้าหน้าที่เกษตรในระดับอำเภอและระดับจังหวัดที่จะเป็นผู้ถ่ายทอดและให้ความรู้แก่เกษตรกรต่อไป เนื่องจากเจ้าหน้าที่มีการโยกย้ายและบรรจุใหม่ ทำให้การถ่ายทอดความรู้อาจมีความคาดเคลื่อนและอาจส่งผลต่อเกษตรกรให้การได้รับความรู้ที่ผิดพลาด โดยมีเป้าหมายเป็นเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอจำนวน ๖ ราย และเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดจำนวน ๖ ราย

เยาวชนเกษตรกร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในอนาคตอาจหลงลืมในอาชีพเกษตรกร ทำให้ขาดผู้สืบทอดอาชีพด้านการเกษตร และคนรุ่นใหม่มุ่งสู่ระบบอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่เมืองใหญ่ โดยมีเป้าหมายทั้ง ๓ อำเภอ อำเภอละ ๒ โรงเรียน ๆ ละ ๒๐ ราย

วิสาหกิจชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร มีจำนวน ๑๗๗ แห่ง มีสมาชิก ๒,๐๐๒ ราย โดยวิสาหกิจชุมชนที่ต้องการเพิ่มเติมความรู้ในเรื่องต่างๆ ดังนี้ ๑) หลักการบริหารจัดการองค์กรวิสาหกิจชุมชน (การบริหารจัดการกลุ่มและจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน) จำนวนวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๔ แห่ง ๆ ละ ๕ คน รวม ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๒๕ คน ๒) การพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการ เรื่อง การพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๔ แห่ง ๆ ละ ๕ คน รวม ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๒๕ คน และเรื่อง การพัฒนาฉลากสินค้า/สร้างแบรนด์ กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนจำนวน ๕ แห่ง แห่งละ ๕ คน รวม ๒๕ คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๐ คน ๓) อบรมด้านการตลาดการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ (เช่น การสร้างแพลตฟอร์ม, เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์,การจำหน่ายสินค้าบน Facebook) กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนจำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๕ คน รวม ๒๕ คน และเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๐ คน

สาเหตุ สำคัญที่ทำให้เกษตรกรต้องเพิ่มเติมความรู้ในด้านต่าง ๆ เนื่องจากความรู้ด้านการเกษตรมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา คนรุ่นใหม่มีทัศนคติเปลี่ยนไป พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ความรู้เดิมที่มีอยู่ อาจไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมที่รวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นเพื่อให้ทันท่วงทีของการเปลี่ยนแปลงและต่อยอดความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีการเกษตร

ความต้องการ จากการสอบถามความต้องการในระดับพื้นที่ พบว่า เกษตรกรผู้นำมีความต้องการที่จะให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาพัฒนาความรู้และทักษะด้านการปฏิบัติงานและสนับสนุนส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ วิสาหกิจชุมชนต้องการสร้างทักษะเพิ่มเติม เพื่อนำไปต่อยอดและให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาครเล็งเห็นว่าสถานการณ์ในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และในระดับสากลเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชนที่ต้องมีการปรับตัวสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส เนื่องจากจังหวัดสมุทรสาครมีผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง จึงต้องให้ความรู้และทักษะขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุม และเครือข่าย เป็นผู้ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็นขายเป็น” มุ่งสู่บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้า โดยการสร้างและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูง รวมทั้งทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ จากข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจได้ ไปพร้อมกับการวางรากฐานเยาวชนเกษตรรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในอาชีพเกษตร และส่งเสริมสินค้าเกษตรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๓.๕ วัตถุประสงค์โครงการ

๓.๕.๑ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้กับเกษตรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสาครในการนำไปต่อยอดในด้านการเกษตร

๓.๕.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสาครให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓.๖ เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
๑.เกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	๘๐				๘๐
๒. รายได้เกษตรกรที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐				๑๐
๓. จำนวนผู้เข้าร่วมงานมหกรรมจำหน่ายสินค้าองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	คน	๑๐๐				๑๐๐
๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมจำหน่ายสินค้าองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย	ร้อยละ	๘๐				๘๐

๓.๗ พื้นที่ดำเนินการ :

๓.๗.๑ อำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

๓.๗.๒ ศูนย์การค้าเซนทรัลพลาซ่า มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร

๓.๘ ผู้ได้รับประโยชน์ :

เกษตรกรผู้นำ เยาวชนเกษตร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน อำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร รวมถึงประชาชนทั่วไป

๓.๙ ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้นำ	เกษตรกรผู้นำ รวม ๓ อำเภอ - อ.บ้านแพ้ว จำนวน ๕๐ คน - อ.กระทุ่มแบน จำนวน ๑๐ คน - อ.เมืองฯ จำนวน ๑๐ คน เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๑๒ คน รวม ๘๒ ราย	๑) อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้นำ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ภัตตาคารนิวรสทิพย์ อ.เมือง ฯ จ.สมุทรสาคร ๒) ฝึกอบรมเกษตรกรผู้นำเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ภัตตาคารนิวรสทิพย์ อ.เมือง ฯ จ.สมุทรสาคร

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๒. พัฒนาเยาวชนเกษตร	เยาวชนเกษตรกร รวม ๓ อำเภอ อ.เมืองฯ ๒ โรงเรียนๆละ ๒๐ คน เป็นจำนวน ๔๐ คน อ.กระทุ่มแบน ๒ โรงเรียนๆละ ๒๐ คน เป็นจำนวน ๔๐ คน อ.บ้านแพ้ว ๒ โรงเรียนๆละ ๒๐ คน เป็นจำนวน ๔๐ คน รวม ๑๒๐ คน	๑) อบรมกระบวนการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๑ ครั้ง วันที่ ๑๗,๑๙,๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ๒) อบรมแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษกิจพอเพียง จำนวน ๑ ครั้ง วันที่ ๒๔,๒๖,๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ ๓) อบรมฝึกปฏิบัติด้านการเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง วันที่ ๑,๓,๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗
๓. พัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๓.๑ วิสาหกิจชุมชน ๔ แห่งๆ ละ ๕ คน - อ.เมืองฯ ๑ แห่ง จำนวน ๕ คน - อ.กระทุ่มแบน ๑ แห่ง จำนวน ๕ คน - อ.บ้านแพ้ว ๒ แห่ง จำนวน ๑๐ คน รวม ๒๐ คน	๓.๑ อบรมหลักการบริหารจัดการองค์กรวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน วันที่ ๑๐ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
	๓.๒.๑ วิสาหกิจชุมชน ๔ แห่งๆละ ๕ คน - อ.เมืองฯ ๒ แห่ง จำนวน ๑๐ คน - อ.บ้านแพ้ว ๒ แห่ง จำนวน ๑๐ คน รวม ๒๐ คน	๓.๒ อบรมพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการ ๓.๒.๑ การพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน วันที่ ๑๖ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
	๓.๒.๒ วิสาหกิจชุมชน ๕ แห่งๆละ ๕ คน - อ.เมืองฯ ๒ แห่ง จำนวน ๑๐ คน - อ.กระทุ่มแบน ๑ แห่ง จำนวน ๕ คน - อ.บ้านแพ้ว ๒ แห่ง จำนวน ๑๐ คน รวม ๒๕ คน ๓.๓ วิสาหกิจชุมชน ๕ แห่งๆละ ๕ คน - อ.เมืองฯ ๒ แห่ง จำนวน ๑๐ คน - อ.กระทุ่มแบน ๑ แห่ง จำนวน ๕ คน - อ.บ้านแพ้ว ๒ แห่ง จำนวน ๑๐ คน รวม ๒๕ คน	๓.๒.๒ การพัฒนาฉลากสินค้า/สร้างแบรนด์ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร ๓.๓ อบรมด้านการตลาด การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน วันที่ ๒๔ - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๔. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยจัดงาน “มหกรรมจำหน่ายสินค้าองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย”	ระยะเวลา ๕ วัน ร้านค้า จำนวน ๔๐ บูธ	๑) แถลงข่าว “มหกรรมจำหน่ายสินค้าองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย” ๑ ครั้ง ในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ เซ็นทรัล มหาชัย อ.เมืองฯ จ.สมุทรสาคร ๒) จัดงาน “มหกรรมจำหน่ายสินค้าองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย” ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย (อาชีพเสริมเพิ่มรายได้) จำนวน ๑ กิจกรรม/วัน ณ เซ็นทรัล มหาชัย อ.เมืองฯ จ.สมุทรสาคร

๓.๑๐ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๓.๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัครเกษตร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น โดยการสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมือง ชุมชน และเครือข่ายที่ประกอบด้วยภาคีสำคัญตามบริบทของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม เชื่อมโยงการพัฒนาร่วมกันในทุกระดับและพัฒนาศักยภาพ องค์กร เพื่อการพัฒนาเมือง ชุมชน และเครือข่าย ให้มีทักษะทัดเทียมกับประเทศอื่นในระดับสากล โดยพัฒนาสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน หรือองค์กรธุรกิจประจำชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดกลไกทางเศรษฐศาสตร์ในการพัฒนาผลผลิตตามมาตรฐานสากล ธุรกิจชุมชนแบบครบวงจร และตลาดเพื่อเกษตรกรโดยเกษตรกร พร้อมกับส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และรายได้ให้กับชุมชน

๓.๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

๓.๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : -

๓.๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ :

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มิติสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมุดหมายที่ ๗ SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง

๓.๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร:

แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการประมงแบบครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)

๓.๑๑ การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
- เพื่อพัฒนาความรู้ให้กับเกษตรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสาครให้เป็นนักวิเคราะห์และวางแผนการตลาด นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดี - เพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสาครให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	- เกษตรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสาครมีการพัฒนาความรู้ให้เป็นนักวิเคราะห์และวางแผนการตลาด นำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดี - มีการประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรสาครทำให้เกษตรกรผู้นำ องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓.๑๒ ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
- เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต : เกษตรกรผู้นำที่ได้รับการพัฒนาจะสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น - พิ่มอำนาจต่อรอง : เกษตรกรผู้นำที่มีความรู้และทักษะสูงขึ้นจะสามารถเจรจาต่อรองทางการค้าได้ดีขึ้น ทำให้ได้ราคาผลผลิตที่เป็นธรรมมากขึ้น - เกิดการสร้างแรงงานที่มีคุณภาพ: การพัฒนาเยาวชนเกษตรจะช่วยสร้างแรงงานที่มีความรู้และทักษะในภาคการเกษตรสมัยใหม่ ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลิตภาพในระยะยาว - เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน: การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนจะช่วยสร้างงานและรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน นอกเหนือจากรายได้จากการขายผลผลิตทางการเกษตรโดยตรง - เกิดการขยายช่องทางการจำหน่าย : การส่งเสริมการตลาดจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มยอดขายและรายได้	- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต: การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในชุมชน กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร - เสริมสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกร : การยกระดับความรู้และทักษะช่วยให้เกษตรกรเห็นคุณค่าสืบทอดอาชีพเกษตรกรรม: การพัฒนาเยาวชนเกษตรช่วยสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่สนใจทำการเกษตร รักษาวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ ลดปัญหาสังคมในเมือง : การสร้างโอกาสให้เยาวชนในภาคเกษตรช่วยลดการอพยพเข้าเมืองในอาชีพของตน ลดปัญหาการละทิ้งภาคเกษตร - เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน : วิสาหกิจชุมชนช่วยสร้างการมีส่วนร่วมและความร่วมมือในชุมชน เกิดการแบ่งปันทรัพยากรและความรู้ เสริมสร้างความสามัคคี - สร้างความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น : การส่งเสริมการตลาดช่วยสร้างการรับรู้และความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ของชุมชน กระตุ้นให้คนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าของตนเอง

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
- มีการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่น : การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและราคาขายที่สูงขึ้น - มีการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้บริโภค : กิจกรรมส่งเสริมการตลาดจะช่วยให้เกิดการเชื่อมโยงโดยตรงระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค ลดต้นทุนคนกลาง และเพิ่มกำไรให้กับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	- เชื่อมโยงเมืองกับชนบท : กิจกรรมประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจระหว่างผู้บริโภคในเมืองกับเกษตรกรในชนบท เกิดความเข้าใจและเห็นคุณค่าซึ่งกันและกัน - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร : การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และวิถีชีวิตเกษตรสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและกระจายรายได้สู่ชุมชน

๓.๑๓ การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

๓.๑๓.๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาครกำหนดให้เกษตรกรที่ผ่านการอบรม เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืน มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๓.๑๓.๒ สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาครกำหนดให้เกษตรกรมีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่กัน เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยใช้ศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานภายหลังจากจบโครงการแล้ว

๓.๑๔ ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๓.๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : -

๓.๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : -

๓.๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : -

๓.๑๕ รูปภาพการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้นำ









กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาเยาวชนเกษตร





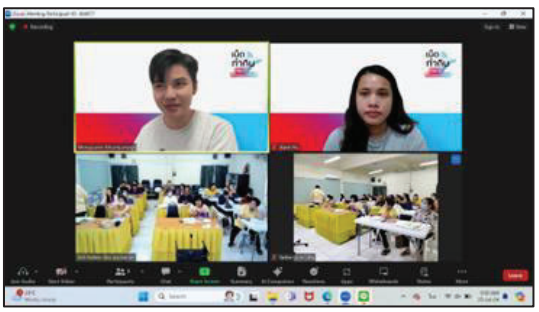
















กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์









๓.๑๖ ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ) นายเอนก ชื่นอารมณ์
ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดสมุทรสาคร สังกัด สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๒ ๖๙๙๕

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ) นางสาวจิตติมา กิรณะวัฒน์
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สังกัด สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๒ ๖๙๙๕

□□□□□□□□□□

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [✓] เศรษฐกิจ : ○ เกษตร ✓ ท่องเที่ยว

[ ] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : **โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว**

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวันเดียว One day Trip

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟ

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถยนต์

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือ

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๒,๒๘๐,๐๐๐ บาท ใช้จ่าย ๒,๒๘๐,๐๐๐ บาท

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท

☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป้าหมายให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) มีเป้าหมายเพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน สอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร กำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากลและมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ ๑. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยวการค้าและการลงทุน (High Value Economy City) และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ ๒. ยกระดับคุณภาพสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรสาคร ตั้งอยู่ใกล้บริเวณกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศสามารถเดินทางได้โดยง่าย ครอบคลุมการคมนาคมทั้งด้านทางบกและทางน้ำ มีความหลากหลายทางชีวภาพ ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ยังตั้งอยู่ริมชายฝั่งทะเล มีป่าชายเลนที่มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ จังหวัดสมุทรสาครยังเป็นเมืองที่บันทึกในประวัติศาสตร์เรื่องราวของพันท้ายนรสิงห์ผู้ซื่อสัตย์จงรักภักดี และป้อมวิเชียรโชฎก ซึ่งสร้างในสมัยรัชกาลที่ ๓ เพื่อป้องกันข้าศึกทางทะเล ซึ่งเหมาะแก่การเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ และยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ดำเนินมาต่อเนื่องจนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติอย่างมากมาย โดยแนวโน้มของรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรสาครเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

/สำนักงานการ...

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครมีความต้องการที่จะสร้างภาพจำสร้างภาพลักษณ์ใหม่กับจังหวัดสมุทรสาครว่า เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวอันหลากหลายและมีความน่าสนใจสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งวัน นอกจากนี้ยังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และเนื่องจากการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็น ๑ ใน ๑๒ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยอยู่ในนโยบายที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งเป็นนโยบายของรัฐบาลเรื่องการพลิกฟื้นประเทศด้วยการท่องเที่ยว ประกอบกับเป็นความต้องการของภาคเอกชนและผู้เกี่ยวข้อง อันเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดสมุทรสาคร นอกจากนี้การจัดโครงการยังเป็นการเติมเต็มกิจกรรมการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาเยี่ยมเยือนตลอดทั้งปี จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดสมุทรสาคร

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อให้จังหวัดสมุทรสาครมีกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ	๕			๕	๕

๗. พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร กรุงเทพมหานคร และเขตจังหวัดเขตจังหวัดใกล้เคียง

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ : มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบ One Day Trip

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟ	นักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดอื่นๆ จำนวน ๑๐ ครั้ง รวม ๕๐๐ คน	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟโดยเริ่มต้นจากสถานีวงเวียนใหญ่มาลงมหาชัยและท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวภายเมืองมหาชัย ข้ามฝั่งไปท่าฉลอมและนั่งรถไฟสถานีบ้านแหลมชมสถานที่ท่องเที่ยวสะพานสายรุ้งกาหลง โดยมีการดำเนินการ ๑๐ ครั้ง ตามเส้นทางที่ผู้รับจ้างออกแบบไว้ จำนวน ๕ เส้นทาง ซึ่งจากการดำเนินการได้รับความสนใจเป็นจำนวนมาก

/ส่งเสริมการท่องเที่ยว...

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถยนต์	นักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดอื่นๆ จำนวน ๑๐ ครั้ง รวม ๕๐๐ คน	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถยนต์เริ่มต้นจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ท่องเที่ยวตามเส้นทางบ้านแพ้ว ไปกระทุ่มแบน หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี เข้าท่าฉลอม โดยมีการดำเนินการ ๑๐ ครั้ง ตามเส้นทางที่ผู้รับจ้างออกแบบไว้ จำนวน ๕ เส้นทาง
ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือ	นักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดอื่นๆ จำนวน ๑๐ ครั้ง รวม ๕๐๐ คน	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือ เริ่มต้นจากอำเภอบ้านแพ้ว ท่องไปทางคลองดำเนินสะดวกเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว อาทิ สวนลำไย ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ศาลเจ้าพ่อสำเร็จ และวัดวาที่มีชื่อเสียงตามคลองดำเนินสะดวก โดยมีการดำเนินการ ๑๐ ครั้ง ตามเส้นทางที่ผู้รับจ้างออกแบบไว้ จำนวน ๕ เส้นทางท่องเที่ยวทางเรือ

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป้าหมายให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : สอดคล้องกับประเด็นการท่องเที่ยว โดยเฉพาะแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : เชื่อมโยงกับด้านเศรษฐกิจ ในประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : สอดคล้องกับหมุดหมายที่ ๒ "ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน" เชื่อมโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร กำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากลและมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ ๑. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยวการค้าและการลงทุน (High Value Economy City) และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ ๒. ยกระดับคุณภาพสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

/๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์...

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
วัตถุประสงค์ เพื่อให้จังหวัดสมุทรสาครมีกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง **ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์** ประเด็นการพัฒนาที่ ๑. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยวการค้าและการลงทุน (High Value Economy City) และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ ๒. ยกระดับคุณภาพสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน **ตัวชี้วัด** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ร้อยละ ๕ ต่อปี	**ด้านเศรษฐกิจ** ➢ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว: นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายในพื้นที่มากขึ้น ➢ กระจายรายได้สู่ชุมชน: ผู้ประกอบการท้องถิ่นมีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น **ด้านสังคมและวัฒนธรรม** ➢ นุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น: ส่งเสริมการนำเสนอวิถีชีวิตและประเพณีท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว ➢ เสริมสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น: ชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรและวัฒนธรรมของตนเอง **ด้านภาพลักษณ์:** ➢ เสริมสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัด: สมุทรสาครจะเป็นที่รู้จักในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ➢ ดึงดูดการลงทุน: ภาพลักษณ์ที่ดีอาจนำไปสู่การลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
➢ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมีแนวโน้มจะสูงกว่างบประมาณที่ใช้ในโครงการ ➢ การหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นจะเพิ่มขึ้นจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ➢ เกิดการจ้างงานใหม่ในภาคการท่องเที่ยวและบริการ ลดอัตราการว่างงานในพื้นที่ ➢ เพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนในท้องถิ่นส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น	➢ ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชน ➢ เพิ่มความตระหนักในคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรม ➢ เพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพและพัฒนาตนเองของคนในท้องถิ่น ➢ รายได้ที่เพิ่มขึ้นนำไปสู่การพัฒนาด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการในชุมชน ➢ สร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ➢ นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว ➢ เสริมสร้างความภูมิใจของคนในท้องถิ่นต่อจังหวัดของตน ➢ ดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้กลับมาพัฒนาบ้านเกิด ลดการย้ายถิ่นฐาน

/๑๓. การบริหารโครงการ...

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไรที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการสนับสนุน เพื่อเสริมศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่กว้างขวาง ทั้งในด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้การบริหารโครงการให้ยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน การวางแผนระยะยาว และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มี

๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : ไม่มี

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ


















Samut
Sakhon
Aug 22 ส. ค. 2024


YING GOLF
RESTAURANT


Samut
Sakhon








YING GOLF
RESTAURANT




สถานีมหาชัย
MAHACHAI STATION












Samut
Sakhon


Samut
Sakhon

๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล นางพรรณพิมล ฉายาจิตชยวัศ
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร สังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๒ ๒๔๘ ๒๕๑๐

ชื่อ-นามสกุล นายสัมฤทธิ์ ใจดี
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑ ๐๑๖ ๘๐๐๐

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [✓] เศรษฐกิจ : ○ เกษตร ✓ ท่องเที่ยว

[ ] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : **โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว**

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

กิจกรรมย่อยที่ ๑ บ้านแพ้วมินิมาราธอน

กิจกรรมย่อยที่ ๒ จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๑,๓๐๑,๕๐๐ บาท ใช้จ่าย ๑,๓๐๑,๕๐๐ บาท

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท

☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป้าหมายให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) มีเป้าหมายเพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน สอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร กำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากลและมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ ๑. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตรและการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยวการค้าและการลงทุน (High Value Economy City) และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ ๒. ยกระดับคุณภาพสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน จังหวัดสมุทรสาคร ตั้งอยู่ใกล้บริเวณกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศสามารถเดินทางได้โดยง่าย ครอบคลุมการคมนาคมทั้งด้านทางบกและทางน้ำ มีความหลากหลายทางชีวภาพ ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ยังตั้งอยู่ริมชายฝั่งทะเล มีป่าชายเลนที่มีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ จังหวัดสมุทรสาครยังเป็นเมืองที่บันทึกในประวัติศาสตร์เรื่องราวของพันท้ายนรสิงห์ผู้ซื่อสัตย์จงรักภักดี และป้อมวิเชียรโชฎก ซึ่งสร้างในสมัยรัชกาลที่ ๓ เพื่อป้องกันข้าศึกทางทะเล ซึ่งเหมาะแก่การเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ และยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ดำเนินมาต่อเนื่องจนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติอย่างมากมาย โดยแนวโน้มของรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรสาครเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

/สำนักงานการ...

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครมีความต้องการที่จะสร้างภาพจำสร้างภาพลักษณ์ใหม่กับจังหวัดสมุทรสาครว่า เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวอันหลากหลายและมีความน่าสนใจสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งวัน นอกจากนี้ยังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และเนื่องจากการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็น ๑ ใน ๑๒ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐภาเมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยอยู่ในนโยบายที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งเป็นนโยบายของรัฐบาลเรื่องการพลิกฟื้นประเทศด้วยการท่องเที่ยว ประกอบกับเป็นความต้องการของภาคเอกชนและผู้เกี่ยวข้อง อันเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดสมุทรสาคร นอกจากนี้การจัดโครงการยังเป็นการเติมเต็มกิจกรรมการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาเยี่ยมเยือนตลอดทั้งปี จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดสมุทรสาคร

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อให้จังหวัดสมุทรสาครมีกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า	คน	๔,๕๐๐			๕	๕

๗. พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดใกล้เคียง

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ : มีกิจกรรมเชิงกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครอย่างต่อเนื่อง

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
- บ้านแพ้วมินิมาราธอน	- ผู้ที่สนใจ หรือนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดอื่นๆ จำนวน ๒,๕๐๐ คน	- จัดกิจกรรม “บ้านแพ้วมินิมาราธอน” เดิน – วิ่ง เพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร โดยกำหนดประเภทการแข่งขันชิงถ้วย ประกอบด้วย เดินเพื่อสุขภาพ ๔ ก.ม. โดยมีรุ่นอายุไม่เกิน ๑๒ ปี รุ่นประชาชนทั่วไป และมินิมาราธอน ๑๐.๕ ก.ม.รุ่นอายุไม่เกิน ๑๙ ปี รุ่นอายุ ๒๐ - ๒๙ ปี รุ่นอายุ ๓๐ - ๓๙ ปี รุ่นอายุ ๔๐ - ๔๙ ปี รุ่นอายุ ๕๐ - ๕๙ ปี รุ่นอายุ ๖๐ - ๖๙ ปี รุ่นอายุ ๗๐ ปีขึ้นไป ณ พุทธมณฑล สมุทรสาคร โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า ๒,๕๐๐ คน

/ส่งเสริมการท่องเที่ยว...

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
- จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว	- ผู้ที่สนใจ หรือนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดอื่นๆ จำนวน ๒,๐๐๐ คน	- จัดจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ทั้งสิ้น ๔ ครั้ง ครั้งที่ ๑ และ ๒ จัดขึ้น ณ พุทธมณฑลสมุทรสาคร ครั้งที่ ๓ จัดขึ้น ณ ศาลพันธ์ท้ายนรสิงห์ และครั้งที่ ๔ จัดขึ้น ณ วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป้าหมายให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : สอดคล้องกับประเด็นการท่องเที่ยว โดยเฉพาะแผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : เชื่อมโยงกับด้านเศรษฐกิจ ในประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : สอดคล้องกับหมุดหมายที่ ๒ "ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน" เชื่อมโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาครกำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากลและมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาที่ ๑. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City) และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ ๒. ยกระดับคุณภาพสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

/๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์...

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
วัตถุประสงค์ เพื่อให้จังหวัดสมุทรสาครมีกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง **ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์** ประเด็นการพัฒนาที่ ๑. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยวการค้าและการลงทุน (High Value Economy City) และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ ๒. ยกระดับคุณภาพสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยว และการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน **ตัวชี้วัด** จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ คน	**ด้านเศรษฐกิจ** ➢ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว: นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายในพื้นที่มากขึ้น ➢ กระจายรายได้สู่ชุมชน: ผู้ประกอบการท้องถิ่นมีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น **ด้านสังคมและวัฒนธรรม** ➢ นุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น: ส่งเสริมการนำเสนอวิถีชีวิตและประเพณีท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว ➢ เสริมสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น : ชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรและวัฒนธรรมของตนเอง **ด้านภาพลักษณ์:** ➢ เสริมสร้างอัตลักษณ์ของจังหวัด: สมุทรสาครจะเป็นที่รู้จักในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ➢ ดึงดูดการลงทุน: ภาพลักษณ์ที่ดีอาจนำไปสู่การลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
➢ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมีแนวโน้มจะสูงกว่างบประมาณที่ใช้ในโครงการ ➢ การหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นจะเพิ่มขึ้นจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ➢ เกิดการจ้างงานใหม่ในภาคการท่องเที่ยวและบริการ ลดอัตราการว่างงานในพื้นที่ ➢ เพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนในท้องถิ่นส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น	➢ ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชน ➢ เพิ่มความตระหนักในคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรม ➢ เพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพและพัฒนาตนเองของคนในท้องถิ่น ➢ รายได้ที่เพิ่มขึ้นนำไปสู่การพัฒนาด้านการศึกษา สาธารณสุข ➢ สร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ➢ เสริมสร้างความภูมิใจของคนในท้องถิ่นต่อจังหวัดของตน

/๑๓. การบริหารโครงการ...

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไรที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการสนับสนุน เพื่อเสริมศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่กว้างขวาง ทั้งในด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้การบริหารโครงการให้ยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน การวางแผนระยะยาว และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มี

๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : ไม่มี

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ


















SME


START
FINISH
8 กันยายน 2567


START
บ้านแพ้ว
มินิมาราธอน
8 กันยายน 2567
FINISH
SME










SME

๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล นางพรรณพิมล ฉายาจิตชยวัศ
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร สังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๒ ๒๔๘ ๒๕๑๐

ชื่อ-นามสกุล นายสัมฤทธิ์ ใจดี
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑ ๐๑๖ ๘๐๐๐

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [ ] เศรษฐกิจ : ◯ เกษตร ◯ ท่องเที่ยว

[ ] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : **โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว**

กิจกรรมหลัก : ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว “Memory of samutsakhon” ด้วยคลิปวิดีโอ

กิจกรรมย่อย : .....

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ...๘๓๘,๐๐๐.....บาท ใช้จ่าย.....๘๓๗,๘๑๐.....บาท

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท

☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....

บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐาน แนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับ รูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ร่าง) มีจุดประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand’s Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน (High Value Economy City) ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาในห้วงเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร คือ “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากล และมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน”

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

๕.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๕.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่

๕.๓ เพื่อสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจสู่จังหวัดสมุทรสาครอย่างอย่างต่อเนื่อง

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
๑. คลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว	คลิป	๑๒				✓
๒. ยอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า	คน/คลิป	๑๐,๐๐๐				✓

๗. พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ : ประชาชนทั่วไป

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ผลิตคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว "Memory of Samutsakhon" พร้อมเผยแพร่ จำนวน ๑๒ คลิป * จ้างบุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ บล็อคเกอร์/ยูทูปเปอร์/เน็ตไอดอล * เนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี,ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอุตสาหกรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาหารทะเล อาหารทะเลแปรรูป และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์)	ประชาชนทั่วไป	ได้ทำการผลิตคลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว "Memory of Samutsakhon" พร้อมเผยแพร่ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ บล็อคเกอร์/ยูทูปเปอร์/เน็ตไอดอล และสื่อออนไลน์ในพื้นที่ จำนวน ๑๒ คลิป เป็นที่เรียบร้อย

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : .....

๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : .....

๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ร่าง) มีจุดประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด "Resilience" ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง - ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่	ประชาชนรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวภายในจังหวัด อาจส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความอยู่ดี กินดี มีความสุข สู่คุณภาพชีวิตที่ดี

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
- สร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจสู่จังหวัดสมุทรสาครอย่างอย่างต่อเนื่อง . - จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครที่เพิ่มขึ้น	ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีความอยู่ดี กินดีมีความสุขสู่คุณภาพชีวิตที่ดี

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง และต่อยอดการประชาสัมพันธ์ต่อไป

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

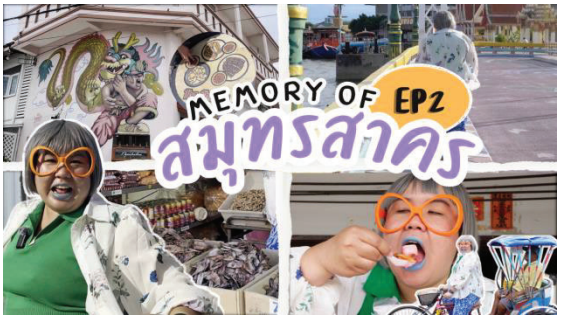
๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มี

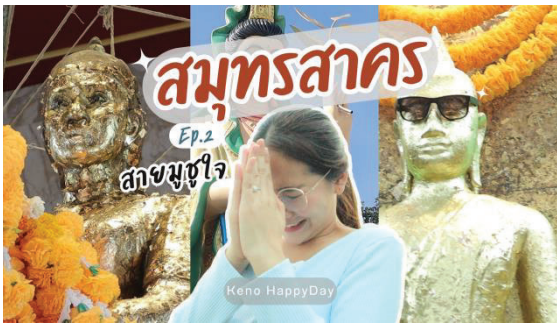
๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : ไม่มี

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ













๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ).....นางสายเพชร จังกาจิตต์.....
ตำแหน่ง....ประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร.....สังกัด.....สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร.....
เบอร์โทรศัพท์.....๐๙ ๒๒๔๖ ๘๓๙๘.....

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ).....นางสาวขนิษฐา ยิ้มดี.....
ตำแหน่ง....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....สังกัด.....สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร.....
เบอร์โทรศัพท์.....๐๖ ๒๕๙๔ ๔๗๖๕.....

****

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [ ] เศรษฐกิจ : ◯ เกษตร ◯ ท่องเที่ยว

[ ] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : **โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว**

กิจกรรมหลัก : ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว “Memory of samutsakhon” ด้วยสัญลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot หรือ การ์ตูน)

กิจกรรมย่อย : .....

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ...๕๐๐,๐๐๐.....บาท ใช้จ่าย.....๕๐๐,๐๐๐.....บาท

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท

☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....

บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑)“ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน”เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับ รูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ร่าง) มีจุดประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand’s Transformation) ภายใต้ แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมงแบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน (High Value Economy City) ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาในห้วงเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร คือ “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากล และมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน”

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

๕.๑ เพื่อสร้างสัญลักษณ์ให้เกิดภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เกิดคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ สู่จังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน

๕.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์เป็นการสร้างรายได้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชนในพื้นที่

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
สื่อประชาสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot หรือ การ์ตูนสัญลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร)	ชิ้น	๒				✓

๗. พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ : ประชาชนทั่วไป

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot หรือ การ์ตูนสัญลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร) - จัดแถลงข่าวเปิดตัวสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร (Mascot หรือ การ์ตูนสัญลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร)	ประชาชนทั่วไป	- ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร (**Mascot** หรือ การ์ตูนสัญลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร) จำนวน ๒ ชิ้น - ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวสัญลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๗ ณ เซ็นเซ็นทรัล พลาซ่า มหาชัย

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : .....

๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : .....

๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ร่าง) มีจุดประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้ แนวคิด "Resilience" ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูง จากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน (High Value Economy City) ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาในห้วงเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร คือ "เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมืองเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมาตรฐานสากล และมูลค่าสูง ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ สังคมน่าอยู่สู่เมืองแห่งสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน"

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
- สร้างสัญลักษณ์ให้เกิดภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เกิดคุณค่าเชิงเศรษฐกิจสู่จังหวัดสมุทรสาครอย่างยั่งยืน	- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์เป็นการสร้างรายได้และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชนในพื้นที่

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
- สร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจสู่จังหวัดสมุทรสาครอย่างอย่างต่อเนื่อง . - จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครที่เพิ่มขึ้น	- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีความอยู่ดี กินดีมีความสุขสู่คุณภาพชีวิตที่ดี

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง และต่อยอดการประชาสัมพันธ์ต่อไป

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มี

๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : ไม่มี

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ













๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ).....นางสายเพชร จังกาจิตต์.....
ตำแหน่ง....ประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร.....สังกัด.....สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร.....
เบอร์โทรศัพท์.....๐๙ ๒๒๔๖ ๘๓๙๘.....

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ).....นางสาวขนิษฐา ยิ้มดี.....
ตำแหน่ง....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....สังกัด.....สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร.....
เบอร์โทรศัพท์.....๐๖ ๒๕๙๔ ๔๗๖๕.....

****

รายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [/] เศรษฐกิจ [ ] เกษตร [ ] ท่องเที่ยว
[ ] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : **โครงการ:** โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ
กิจกรรมหลัก : พัฒนาตลาดสินค้าเกลือทะเลสมุทรสาครสู่สากล
กิจกรรมย่อย : จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching)

๓. งบประมาณ : [/] งบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
จำนวน ๘๖๑,๗๐๐ บาท
[ ] งบประมาณเหลือจ่าย
[ ] โครงการสำรอง Y๒
[ ] ขยายผล/ต่อยอด ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่
[ ] โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่

๔. หลักการและเหตุผล

(๑) รัฐบาลมีนโยบายที่สำคัญ มียุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มีนโยบายที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการ คือ การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และ ปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้

(๒) จังหวัดสมุทรสาคร มีพื้นที่ทำนาเกลือทะเลทั้งสิ้น ๒๑,๖๓๙ ไร่ มีเกษตรกรจำนวน ๔๐๐ ราย ปริมาณผลผลิตเกลือทะเลทั้งหมดจำนวน ๒๑๖,๓๙๐ เกวียน (๑ เกวียน เท่ากับ ๑,๖๐๐ กิโลกรัม) ผลผลิตต่อไร่จำนวน ๑๐ เกวียน/ไร่ ต้นทุนการผลิต ๑,๕๐๐ บาท/เกวียน รวมปริมาณเกลือทั้งหมด ๓๔๖,๒๒๔,๐๐๐ กิโลกรัม จังหวัดสมุทรสาคร มีสหกรณ์ที่ดำเนินการผลิตเกลือทะเล จำนวน ๒ สหกรณ์ มีสมาชิก ๑๗๘ ราย มีพื้นที่การผลิต ๘,๖๒๐ ไร่ มีปริมาณผลผลิต ๔๕,๕๙๐ ตัน ปัญหาปริมาณการผลิตเกลือทะเล ในช่วงเดือนเมษายน ราคาเกลือทะเลจะเริ่มปรับตัวลดลง และในช่วงเดือนพฤศจิกายน ราคาเกลือทะเลจะเริ่มปรับตัวสูงขึ้นเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ปริมาณผลผลิตเกลือทะเลจะปรับตัวตามสภาพภูมิอากาศ หากช่วงปีใดมีปริมาณฝนน้อยส่งผลให้เกลือทะเลมีปริมาณมาก ทำให้ราคาเกลือตกต่ำ

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

(๑) เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ เกษตรกร และสหกรณ์ผู้ผลิตเกลือทะเลในจังหวัดสมุทรสาครให้สามารถแข่งขันในตลาด มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดการจ้างงาน และกระจายรายได้สู่ชุมชน

(๒) เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้สินค้าเกลือทะเลของจังหวัดสมุทรสาคร และคุณประโยชน์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและได้รับการยอมรับในระดับประเทศทั้งในและต่างประเทศ

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑.มีการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๔	-	-	๒	๒
๒. เกษตรกร/ผู้ประกอบการเป้าหมายมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	ช่องทาง	ไม่น้อยกว่า ๑	-	-	๑	๑

๗. พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดในภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศ
ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ :

(๑) กลุ่มเป้าหมาย **:** กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกลือ/ผู้ประกอบการสินค้าเกลือ

(๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มลูกจ้างแรงงานในสถานประกอบการเกลือ และ ส่วนราชการและองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ในภูมิภาคต่างๆของประเทศ จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๘ วัน (๓ จังหวัดๆละ ๒ วัน เดินทางไป-กลับ ๒ วัน)	(๑) ครั้งที่ ๑ : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ (๒) ครั้งที่ ๒ : ภาคตะวันออก จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว (๓) ครั้งที่ ๓ : ภาคเหนือ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดพิจิตร (๔) ครั้งที่ ๔ : ภาคใต้ จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง จังหวัดปัตตานี	มีผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวน ๖๖ คู่ รวมมูลค่าที่คาดว่าจะมีการซื้อขายในอนาคต เป็นเงิน ๙๙,๐๘๗,๙๒๐ บาท <u>ครั้งที่ ๑</u> กิจกรรมเจรจาธุรกิจ “เกลือทะเลสาครสู่สากล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” ระหว่างวันที่ ๒๗ พฤษภาคม - ๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ มีผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑๔ คู่ รวมมูลค่าที่คาดว่าจะมีการซื้อขายในอนาคต เป็นเงิน ๗,๘๘๒,๒๕๐ บาท <u>ครั้งที่ ๒</u> กิจกรรมเจรจาธุรกิจ “เกลือทะเลสาครสู่สากล ภาคตะวันออก” ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว มีผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑๘ คู่ รวมมูลค่าที่คาดว่าจะมีการซื้อขายในอนาคต เป็นเงิน ๓๓,๕๓๙,๖๒๐ บาท <u>ครั้งที่ ๓</u> กิจกรรมเจรจาธุรกิจ “เกลือทะเลสาครสู่สากล ภาคเหนือ” ระหว่างวันที่ ๑ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดพิจิตร มีผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ

		จำนวน ๒๒ คู่ รวมมูลค่าที่คาดว่าจะมีการซื้อขายในอนาคต เป็นเงิน ๔๗,๑๒๙,๐๖๐ บาท <u>ครั้งที่ ๔</u> กิจกรรมเจรจาธุรกิจ “เกลือทะเลสาครสู่สากล ภาคใต้” ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง จังหวัดปัตตานี มีผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจจำนวน ๑๒ คู่ รวมมูลค่าที่คาดว่าจะมีการซื้อขายในอนาคต เป็นเงิน ๑๐,๖๐๕,๐๐๐ บาท

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : เศรษฐกิจฐานราก

๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านเศรษฐกิจ

๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ :

เป้าหมายหลัก ๓.๒.๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

๓.๓.๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: ส่งเสริมภาคการผลิต การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยว และการบริการสู่ตลาดสากล

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อน สู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรม การเกษตร และการประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน (High Value Economy City)	ในการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกลือ/ผู้ประกอบการสินค้าเกลือ สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรผู้ผลิตเกลือของจังหวัดสมุทรสาคร เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการเจรจาธุรกิจและการตลาดได้เป็นอย่างดี นับได้ว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
มูลค่าทางการค้าทางเศรษฐกิจ ภายในงานจำนวนรวม ๖๖ คู่ รวมมูลค่าที่คาดว่าจะมีการซื้อขายในอนาคต เป็นเงิน ๙๙,๐๘๗,๙๒๐ บาท	การนำเกษตรกรไปพบปะคู่ค้าในสถานที่เป้าหมายปลายทาง ทำให้สามารถประชาสัมพันธ์สินค้า และทำให้กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกลือ/ผู้ประกอบการสินค้าเกลือสามารถศึกษาดูงานคู่ค้าในท้องถิ่นต่างๆ ด้วย

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร เป็นตัวกลางในการประสานกับห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ทั้งในและนอกเขตจังหวัดสมุทรสาคร ในการเจรจาต่อรองราคา กำหนดราคา มาตรฐาน และกระบวนการผลิต รวมทั้งให้ข้อมูลด้านการตลาด แนวโน้มในอนาคต

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : เกษตรกรไม่มีความรู้ในเรื่องการของการเจรจาธุรกิจและการตลาด

๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้ก่อนการจัดกิจกรรม หรือควรมีเจ้าหน้าที่นักการตลาดประจำจุดเจรจาธุรกิจ เพื่อช่วยประสานให้การเจรจาธุรกิจประสบผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : ในการจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ดังกล่าว สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรผู้ผลิตเกลือของจังหวัดสมุทรสาคร เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ควรดำเนินการต่อเนื่องในทุกปี

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ









SAMUTSAKHON

ประเด็นการพัฒนาที่ 2

การสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT CITY)

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [/] เศรษฐกิจ : ◯ เกษตร ◯ ท่องเที่ยว
[ ] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล
กิจกรรมย่อย : - ไม่มี -

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๑,๕๑๗,๐๐๐ บาท ใช้จ่าย ๑,๓๕๑,๗๘๔ บาท
☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท
☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....
☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

จังหวัดสมุทรสาครมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมร้อยละ ๙๕.๔๙ ของโรงงานทั้งหมด ประกอบกับจังหวัดสมุทรสาครเป็นแหล่งอุตสาหกรรม การสร้างความเชื่อมั่นทางการค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการของจังหวัดสมุทรสาครมีความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล อุตสาหกรรมจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความสามารถในการผลิตสินค้าอาหารที่มีคุณภาพความปลอดภัยตามมาตรฐานสากลต่างๆ เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น มีความสามารถในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดสากลอันเป็นช่องทางการขยายโอกาสทางการตลาดและสร้างภาพลักษณ์ ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นทางการค้าระหว่างประเทศ โครงการนี้เน้นการพัฒนาระบบมาตรฐานตลอด Supply Chain ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกที่ไม่ได้ต้องการเพียงแค่ผู้ส่งออกเท่านั้นที่พัฒนามาตรฐานการผลิต แต่ผู้ประกอบการที่เป็นห่วงโซ่อุตสาหกรรมก็มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณภาพอาหารปลอดภัย

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

๕.๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการของจังหวัดสมุทรสาคร มีความพร้อมและความเข้าใจในการรับรองมาตรฐานสากล

๕.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร

๕.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการของจังหวัดสมุทรสาครมีความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
๖.๑ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการรับรองมาตรฐานสากล	ราย				๑๐๐	
๖.๒ ผู้ประกอบการได้รับการวิเคราะห์ปัญหาและเตรียมความพร้อมในการจัดทำระบบมาตรฐานสากล	แห่ง					๒๐
๖.๓ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจการจัดทำระบบมาตรฐานของสถานประกอบการ	ราย					๕๐

๗. พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดสมุทรสาคร

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ : สถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๙.๑ อบรม/สัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการรับรองมาตรฐานสากล และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ	๒๐๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการรับรองมาตรฐานสากล และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ โครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การแปรรูปอาหารและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง กิจกรรมหลัก การพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๐๐ ราย เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเซ็นทรัลเพลส ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
๙.๒ ลงพื้นที่วิเคราะห์ปัญหาและเตรียมความพร้อมในการจัดทำระบบมาตรฐานสากลให้กับผู้ประกอบการ	๒๐ แห่ง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินการจัดจ้าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ตามสัญญาจ้างที่ ๓๑๔/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เพื่อลงพื้นที่วิเคราะห์ปัญหาและเตรียมความพร้อมในการจัดทำระบบมาตรฐานสากลให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๒๐ ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ ระยะเวลาภายใน ๑๕๐ วัน แบ่งจ่ายเป็น ๓ งวดงาน งบประมาณที่จ้าง จำนวน ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วม ดังนี้ ๑. บริษัท เกรท อินดัสทรี จำกัด (ISO๕๐๐๐๑) ๒. บริษัท นำชัยอุตสาหกรรม จำกัด (ISO ๔๕๐๐๑:๒๐๑๘) ๓. บริษัท โปรสมาร์ท แพค จำกัด (GHPs/HACCP Codex) ๔. บริษัท สยามบ๊อกซ์ จำกัด (ISO๙๐๐๑) ๕. บริษัท บันนังสตาร์ จำกัด (GHPs/HACCP Codex) ๖. บริษัท ไทยเอเชีย บิสกิท จำกัด (ISO ๑๔๐๐๑:๒๐๑๕) ๗. บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (ISO ๒๒๐๐๐:๒๐๑๘) ๘. บริษัท ไทย-ซีโนฟูด จำกัด (FSSC๒๒๐๐๐) ๙. บริษัท อังกฤษตรางู (แอล.พี.) สาย ๕ จำกัด (มอก.) ๑๐. บริษัท นิตโต้ เอ็กซอสท์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มอก.) ๑๑. บริษัท จอมพันธ์ กรุ๊ป จำกัด (ISO๙๐๐๑:๒๐๑๕) ๑๒. บริษัท สยามโปร (ไทยแลนด์) จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕) ๑๓. บริษัท สยาม ทากามัตสึ เคมีคอล จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕) ๑๔. บริษัท ธีระทัศน์ คอตตอน จำกัด (ISO๙๐๐๑:๒๐๑๕) ๑๕. บริษัท แพนฟู้ด จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕) ๑๖. บริษัท สินเจริญชัย โฟรเซ่นฟู้ดส์ จำกัด (GHPs/HACCP Codex) ๑๗. บริษัท ทีเอบี เทรดดิ้ง จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕) ๑๘. บริษัท อัมพรประเสริฐ อลูมิเนียม จำกัด(ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕) ๑๙. บริษัท ดัชเชส จำกัด (GHPs/HACCP Re๒๐๒๒) ๒๐. บริษัท สยาม เซร่า เอฟ บี จำกัด (ISO๑๔๐๐๑:๒๐๑๕)
๙.๓ สัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดทำระบบมาตรฐานของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	๕๐ ราย	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการจัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดทำระบบมาตรฐานของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานภาคการผลิต การพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐ ราย เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมบรูด้า ชั้น ๔ ร้านท่าเรือภัตตาคาร อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : (๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน.

๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : -

๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงเทคโนโลยีและแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่าง SMEs กับรายใหญ่

๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรมการเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยวการค้าและการลงทุน

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจมูลค่าสูงจากฐานการอุตสาหกรรมการเกษตร การประมง แบบครบวงจร การท่องเที่ยวการค้าและการลงทุน	**การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน** : การเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากลช่วยให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ลดของเสีย ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิต การได้รับการรับรองมาตรฐานช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นปัจจัยสำคัญในการเข้าถึงตลาดที่มีกฎระเบียบเข้มงวด **การขับเคลื่อนเศรษฐกิจมูลค่าสูง** : การพัฒนามาตรฐานส่งผลให้สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่ม เพิ่มมูลค่าสินค้า: การพัฒนามาตรฐานส่งผลให้สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่ม **การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจจากฐานอุตสาหกรรมการเกษตรและการประมง** : การพัฒนาโรงงานที่ได้มาตรฐานช่วยเพิ่มความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตในห่วงโซ่อุปทาน **ส่งเสริมการค้าและการลงทุน** : โรงงานที่ผ่านการพัฒนาอาจได้รับการสนับสนุนจากนโยบายส่งเสริมการลงทุน (BOI)

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
๑. ลดข้อผิดพลาดในกระบวนการผลิต ลดการสูญเสียวัตถุดิบ และเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยการลงทุน ๒. จำหน่ายสินค้าในราคาที่สูงขึ้น และเข้าถึงตลาดที่มีกฎระเบียบเข้มงวด สามารถส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่มีข้อกำหนดเรื่องมาตรฐานได้ง่ายขึ้น ลดอุปสรรคทางการค้า ๓. โรงงานที่มีมาตรฐานช่วยดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการสนับสนุนจากรัฐบาล ๔. เมื่อโรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้น จะสามารถนำเงินกลับไปลงทุนในพื้นที่ใกล้เคียง ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	๑. การพัฒนาโรงงานให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานสากลจะช่วยลดความเสี่ยงจากมลพิษหรืออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในชุมชนโดยรอบโรงงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ลดอัตราการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุในที่ทำงาน ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ๒. การใช้ระบบมาตรฐานช่วยลดของเสีย มลพิษ และการใช้พลังงานเกินความจำเป็นในกระบวนการผลิต ๓. การพัฒนาโรงงานให้มีมาตรฐานจะช่วยเพิ่มความมั่นใจของผู้บริโภคในคุณภาพสินค้า ส่งผลให้ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อการบริโภค เมื่อโรงงานใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว จะช่วยสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

ติดตามความก้าวหน้า และการดำเนินการของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐานสากลในมาตรฐานที่สนใจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : การดำเนินการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล มีปัญหา/อุปสรรค ดังนี้

<u>ข้อจำกัดด้านเงินลงทุน</u> การพัฒนาโรงงานให้ได้มาตรฐานสากลต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก

<u>ข้อกำหนดและกระบวนการที่ซับซ้อน</u> มาตรฐานสากลมักมีข้อกำหนดที่ซับซ้อนและต้องการเอกสารและกระบวนการที่เคร่งครัด ประกอบกับการประเมินและการรับรองมาตรฐานใช้เวลานาน

<u>ความไม่พร้อมทางเทคโนโลยี</u> การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ

<u>การปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายรัฐ</u> การขอใบอนุญาตหรือการตรวจสอบจากหน่วยงานรัฐอาจล่าช้า

๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : การกระตุ้นให้สถานประกอบการมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบมาตรฐานสากล ชี้ให้เห็นโอกาสทางการตลาด การขยายฐานลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเมื่อมีมาตรฐานรับรอง การให้รางวัลและการยกย่องกับสถานประกอบการที่มีการพัฒนาระบบมาตรฐานสากล รวมถึงการส่งเสริมให้โรงงานที่ได้รับมาตรฐานสามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้ง่ายขึ้น

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : หน่วยงานภาครัฐควรมีการสร้างแรงจูงใจให้โรงงานเข้าร่วม เช่น ลดภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับโรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ส่งเสริมให้โรงงานที่ผ่านมาตรฐานสามารถแข่งขันในโครงการภาครัฐได้ง่ายขึ้น เป็นต้น

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ













๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ) นายพุทธิกรณ์ วิชัยดิษฐ

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร สังกัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๓๔๑๑ ๙๙๐๐

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ) นายอาทิวุฒิ เชียงใหม่

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สังกัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๓๔๑๑ ๙๙๐๐ ต่อ ๕

SAMUTSAKHON

ประเด็นการพัฒนาที่ 3

การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง (WELL-BEING CITY)

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [ ] เศรษฐกิจ : ◯ เกษตร ◯ ท่องเที่ยว

[/] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : **โครงการส่งเสริมเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน**

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน จัดงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ สืบสานตำนานมังกร”

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๕,๙๔๗,๙๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ใช้จ่าย ๕,๖๖๙,๔๓๐ บาท (ห้าล้านหกแสนหกหมื่นเก้าพันสี่ร้อยสามสิบบาทถ้วน)

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท

☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ส่งผลให้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิมในจังหวัดสมุทรสาครมีแนวโน้มที่จะสูญหาย อีกทั้งรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการกำหนดแนวทางการพัฒนา งานตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ ให้เป็นงานประเพณีสำคัญระดับจังหวัด ให้คนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้เครือข่ายทุกภาคส่วนเข้ามาบูรณาการการทำงานด้านวัฒนธรรมร่วมกันมากยิ่งขึ้น จังหวัดสมุทรสาครจึงมีความจำเป็นต้องจัดโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ทุกระดับวัย โดยการจัดงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ สืบสานตำนานมังกร” ขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เด็กเยาวชน และประชาชน เกิดความตระหนักและเข้ามามีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา วัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสมุทรสาครเพิ่มมากขึ้น ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร สร้างรายได้จากชุมชนฐานราก พัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และความมั่นคงของท้องถิ่น ไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

๕.๑ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ปลุกจิตสำนึกให้เด็ก เยาวชนและประชาชนในจังหวัดสมุทรสาครมีความรัก ความภาคภูมิใจ และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น “ตรุษจีน” จังหวัดสมุทรสาคร

๕.๒ เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

๕.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เสริมสร้างพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดสมุทรสาครสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดและระดับประเทศให้บรรลุตามเป้าหมาย

/๖. เป้าหมาย...

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ สืบสานตำนานมังกร”	คน	ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐		✓		
๒. ผู้เข้าร่วมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ สืบสานตำนานมังกร” มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมฯ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ๘๐		✓		

๗. พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณริมเขื่อนหน้าศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร และลานวัฒนธรรม ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ : เด็ก เยาวชน ประชาชน (ทั้งชาวไทยในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งชาวต่างชาติ) ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชนและภาคราชการที่เกี่ยวข้อง ในจังหวัดสมุทรสาคร

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : จัดงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ สืบสานตำนานมังกร” - จัดประชุมคณะกรรมการ / อนุกรรมการฯ - พิธีเปิด / การแถลงข่าว - การประชาสัมพันธ์กิจกรรม - การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน ของศิลปินในท้องถิ่นและศิลปินร่วมสมัย - การเชิดสิงโต เชิดมังกร - การสาธิตอาหารไทย-จีน และอาหารทางวัฒนธรรมท้องถิ่น - การจำหน่ายสินค้าภูมิปัญญาวัฒนธรรม ไทย-จีน สินค้าท้องถิ่นจังหวัดสมุทรสาคร และสินค้าทางวัฒนธรรม	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนผู้เข้าร่วมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ สืบสานตำนานมังกร” <u>เชิงคุณภาพ</u> - เด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดอื่น ๆ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสมุทรสาคร รวมทั้งเกิดการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสาคร สามารถอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข	(๑) โครงการส่งเสริมเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน จำนวน ๑ โครงการ (๒) จำนวนผู้เข้าร่วมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ สืบสานตำนานมังกร” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน (๓) รายได้หมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาคร รายได้หมุนเวียนภายในงานฯ และบริเวณรอบการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
- การนมัสการขอพรเทพเจ้าต้อนรับปีใหม่จีน - การจัดนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับชาวไทยเชื้อสายจีน จังหวัดสมุทรสาคร - การแสดงแสง สี เสียง เฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน - กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน เชิดสิงโต มังกร	- การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น ช่วยสร้างโอกาสและรายได้ให้กับชุมชน	

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : -

๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ :
หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร : ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๓ ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
<u>วัตถุประสงค์ของโครงการ</u> (๑) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ปลุกจิตสำนึกให้เด็กเยาวชน และประชาชนในจังหวัดสมุทรสาคร มีความรัก ความภาคภูมิใจ และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น “ตรุษจีน” จังหวัดสมุทรสาคร (๒) เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป (๓) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เสริมสร้างพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดสมุทรสาคร สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดและระดับประเทศให้บรรลุตามเป้าหมาย	- เด็ก เยาวชน และประชาชนจังหวัดสมุทรสาคร มีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา ประเพณีวัฒนธรรมเทศกาลตรุษจีน ต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างค่านิยมปลูกจิตสำนึกในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จนเกิดความรัก และความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง - ทุนทางวัฒนธรรมมีการพัฒนาต่อยอด เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม - การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น ช่วยสร้างโอกาสและรายได้ให้กับชุมชน

/วัตถุประสงค์...

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
<u>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓</u> การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง **<u>แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๓</u>** ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง **<u>ตัวชี้วัด</u>** (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ สืบสานตำนานมังกร” (๒) ความพึงพอใจต่อกิจกรรมฯ ของผู้เข้าร่วมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย-จีน “ตรุษจีน เล่ง เกีย ฉู่ สืบสานตำนานมังกร”	

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
- รายได้หมุนเวียนกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาคร รายได้หมุนเวียนภายในงานฯ และบริเวณรอบการจัดงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท - การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร เป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนจังหวัดสมุทรสาครได้เพิ่มมากขึ้น	- เทศกาลตรุษจีน ซึ่งเป็นประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีการสืบทอดกันมาอย่างยาวนาน และสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร ได้รับการสืบสานรักษา ต่อยอด และยกระดับให้เป็นงานเทศกาลประเพณีระดับจังหวัดที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของคนในจังหวัดสมุทรสาครและพื้นที่ใกล้เคียง และจะเป็นงานในระดับชาติต่อไป - เด็ก เยาวชน และประชาชน มีเกิดความตระหนักเกิดจิตสำนึกในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จนเกิดความรักความภาคภูมิใจ และความหวงแหนในท้องถิ่นของตนเอง

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

๑๓.๑ จังหวัดสมุทรสาครกำหนดข้อตกลงในการดำเนินโครงการปีต่อไป เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน บูรณาการร่วมกับหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการโครงการให้สามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถดำเนินงานได้ต่อเนื่องทุกปี พร้อมจะยกระดับเป็นเทศกาล งานประเพณีระดับประเทศและนานาชาติต่อไป โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาครจะปรับบทบาทหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนและให้คำแนะนำทุกภาคส่วนที่ดำเนินการร่วมกันอย่างยั่งยืน

๑๓.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมผ่าน Social media ในช่องทางที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และสามารถรับชมข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมย้อนหลังได้ทุกที่ ทุกเวลา

/๑๔. ปัญหา...

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : -ไม่มี-

๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : -ไม่มี-

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : -ไม่มี-

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ













๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ) นายปราโมทย์ ชาวเมืองโขง
ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร **สังกัด** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๓๒๕

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ) นางสาวสรัลพร คำปัญญา
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ **สังกัด** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๓๔๔๑ ๑๓๒๕

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [ ] เศรษฐกิจ : ○ เกษตร ○ ท่องเที่ยว

[✓] สังคม [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ :

โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประชาชนในชีวิตและทรัพย์สิน

กิจกรรมหลัก : รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร

กิจกรรมย่อย :

กิจกรรมที่ ๑ รณรงค์สร้างกระแสและประชาสัมพันธ์โครงการฯ
(สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๒ การขับเคลื่อนในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๓ การขับเคลื่อนในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๔ การขับเคลื่อนในสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
(มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร และสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๕ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ
(สำนักงานแรงงานจังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๖ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน
(สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๗ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ (เรือนจำจังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๘ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ
(สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๙ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร
(วิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๑๐ สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมกับส่วนกลาง (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๑๑ จัดวันมหกรรมสมุทรสาคร รวมพลัง สร้างคนดี TO BE NUMBER ONE
(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๑๒ การประชุมคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร)

กิจกรรมที่ ๑๓ สนับสนุนการประกวดอำเภอ TO BE NUMBER ONE
(สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร และสำนักงานสาธารณสุขอำเภอทั้ง ๓ อำเภอ)

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๖,๔๑๕,๕๐๐ บาท ใช้จ่าย ๕,๑๗๕,๔๗๓.๔๙ บาท

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท

☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท

ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดให้ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาเฉพาะหน้าที่ต้องได้รับการป้องกันและแก้ไข โดยการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวดและจัดการกับปัญหาอื่นที่เชื่อมโยงอย่างต่อเนื่องให้เบ็ดเสร็จ ในการดำเนินการป้องกันเยาวชนกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไป ไม่ให้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด การให้ความสำคัญและดำเนินการในเชิงรุก โดยอาศัยความร่วมมือ ร่วมใจของทุกภาคส่วนมาอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชนและสถานประกอบการยังคงเป็นปัญหาจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากจังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก มีอัตราการย้ายถิ่นเข้าสูง และยังมีแรงงานชาวต่างชาติอีกมากมาย การจัดการด้านการปราบปราม และการบำบัดรักษา เป็นเพียงการแก้ไขปัญหาปลายเหตุ การสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งในการป้องกันตนเองของเยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการสร้างและชักชวนให้มีส่วนร่วมเป็นพลังในการต่อสู้กับยาเสพติด จึงเป็นหนทางและโอกาสที่จะช่วยแก้ไขปัญหายาเสพติดของประชากรจังหวัดสมุทรสาครได้อย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมในโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE มุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาความเข้มแข็งของเยาวชนที่เป็นสมาชิกชมรมTO BE NUMBER ONE ในทุกพื้นที่ ตั้งแต่สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน สถานพินิจฯ เรือนจำ และในสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดสมุทรสาคร อีกทั้งยังช่วยขยายผลการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ในวงกว้างเพิ่มขึ้นในอนาคต จึงเป็นการช่วยลดระดับความรุนแรงของปัญหายาเสพติดในจังหวัดสมุทรสาครให้ลดน้อยลง และสามารถควบคุมมิให้เกิดผลกระทบต่อสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรม TO BE NUMBER ONE เป็นโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในประเทศ โดยมีทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นองค์ประธานเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ เพื่อรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในประเทศ ให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ โดยความร่วมมือและรวมพลังจากภาครัฐและเอกชน กระตุ้นและปลุกจิตสำนึกของปวงชนในชาติ ให้มีความรู้ความเข้าใจและความตระหนักว่าการที่จะเอาชนะปัญหายาเสพติด มิใช่หน้าที่ของบุคคล ใดบุคคลหนึ่งหรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกคนในชาติจะร่วมแรงร่วมใจกันเป็นพลังของแผ่นดินที่จะต่อสู้และเอาชนะปัญหายาเสพติดให้ได้โดยเร็ว โดยทรงมีพระประสงค์มุ่งเน้นการรณรงค์ในกลุ่มเป้าหมายหลักคือวัยรุ่น และเยาวชน โดยกลวิธีสร้างกระแสการแสดงพลังอย่างถูกต้องโดยไม่ข้องแวะกับยาเสพติด การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชน จัดระบบการบำบัดรักษารองรับภายใต้โครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น”ทั้งนี้ เพื่อคืนคนดีสู่สังคม และป้องกันการกลับมาเสพซ้ำ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายสมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อร่วมกันรณรงค์และสร้างกระแสให้เกิดค่านิยมของการเป็นหนึ่ง โดยไม่พึ่งยาเสพติด

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

๑ เพื่อรณรงค์สร้างกระแสและปลุกจิตสำนึกที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตลอดจนเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตในในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป

๒ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เป็นสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ในทุกประเภทของจังหวัดสมุทรสาคร

๓ เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดสมุทรสาคร ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานแบบร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
๑. จำนวนสมาชิก TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑	๐.๒๕	๐.๕	๐.๗๕	๑
๒. จำนวนชมรมที่ได้รับการสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จากหน่วยขับเคลื่อน (ในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชน)	ชมรม	๑	๑	๑	๑	๑
๓. ทุกหน่วยขับเคลื่อนฯชมรมมีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและสมาชิก	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑

๗. พื้นที่ดำเนินการ : นอกและในจังหวัดสมุทรสาคร

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ :

๑. เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ ๖ – ๒๔ ปี และประชาชนทั่วไปในจังหวัดสมุทรสาคร
๒. สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ในจังหวัดสมุทรสาคร
๓. หน่วยงาน/ภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงาน

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

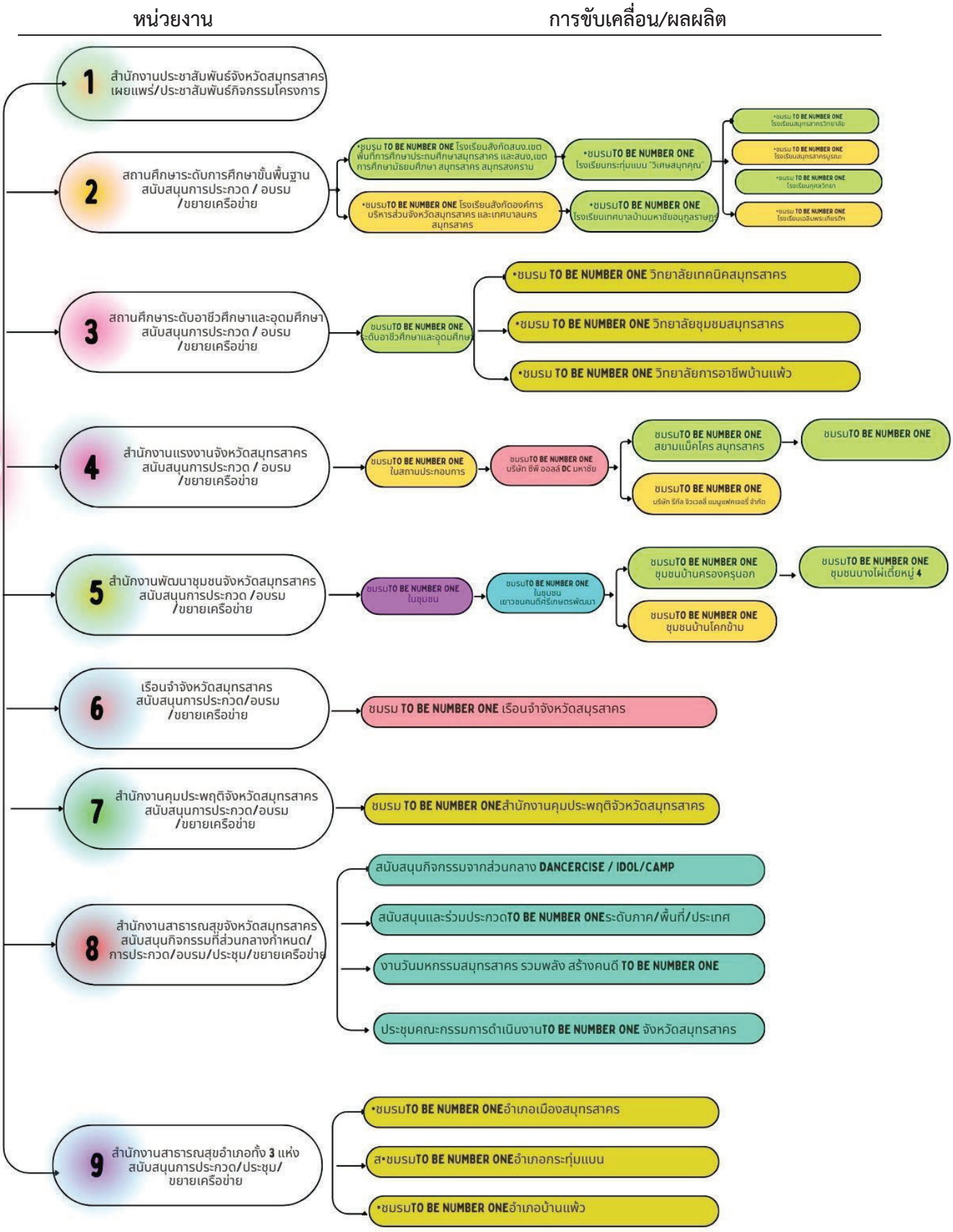
แผนที่ความคิดการขับเคลื่อนโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร

แผนที่ความคิดการขับเคลื่อนโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร



Mind mapping

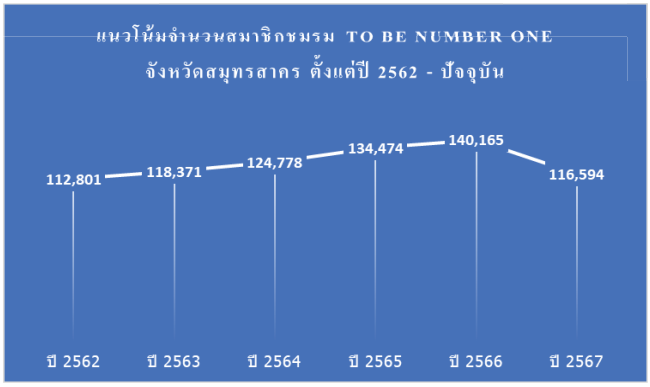
ภาพรวมหน่วยงานขับเคลื่อนโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร



กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ ๑ รณรงค์สร้างกระแสและประชาสัมพันธ์โครงการฯ	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัดสมุทรสาคร	- จำนวนสมาชิก TO BE NUMBER ONE กลุ่มเป้าหมายหลัก (อายุ ๖ – ๒๔ ปี) และกลุ่มเป้าหมายรอง จำนวน ๑๑๖,๕๙๔ คน - เผยแพร่รายการ “สมุทรสาครที่นี่ TO BE NUMBER ONE ปี ๘ ” ทางสถานีโทรทัศน์ MC มหาชัยเคเบิลทีวี
กิจกรรมที่ ๒ การขับเคลื่อนในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในสถานศึกษา	- พัฒนาชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบในสถานศึกษาระดับประถมศึกษา - ขยายผลการดำเนินงานพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาระดับประถมศึกษา
กิจกรรมที่ ๓ การขับเคลื่อนในสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในสถานศึกษา	-มีการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบในสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา - มีผลงานชมรมฯ ในสถานศึกษา เข้าร่วมประกวด ๕ ชมรม ได้แก่ <u>ชมรม ต้นแบบระดับทอง ๑ ชมรม ได้แก่</u> ๑. ชมรม ฯ โรงเรียนกระทุ่มแบน “วิเศษสมุทคุณ” (ได้เลื่อนระดับ) <u>ชมรมระดับดีเด่น ๔ ชมรม ได้แก่</u> ๑. ชมรมฯ โรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ (ได้เลื่อนระดับ) ๒. ชมรมฯ โรงเรียนสมุทรสาครวิทยาลัย (ได้เลื่อนระดับ) ๓. ชมรมฯ โรงเรียนเทศบาลบ้านมหาชัย (อนุกูลราษฎร์) (ไม่ได้เลื่อนระดับ) ๔. ชมรมฯ โรงเรียนกุศลวิทยา(ได้เลื่อนระดับ)
กิจกรรมที่ ๔ การขับเคลื่อนในสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในสถานศึกษา	- มีการพัฒนาศักยภาพแกนนำและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร/วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร/วิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร - มีผลงานชมรมฯ เข้าร่วมประกวดระดับภาค/ประเทศ ๒ ชมรม <u>ชมรมต้นแบบระดับทอง ปีที่ ๑ จำนวน ชมรม ได้แก่</u> ๑. ชมรม ฯ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร (ได้เลื่อนระดับ) ๒. ชมรม ฯ วิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร (ได้เลื่อนระดับ)
กิจกรรมที่ ๕ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในสถานประกอบการ	- สร้างเครือข่ายและพัฒนาชมรม ฯ โดยการศึกษาดูงานชมรมต้นแบบ - มีผลงานชมรมฯ ในสถานประกอบการ เข้าร่วมประกวด ๒ ชมรม <u>ต้นแบบระดับเงิน ปีที่ ๒ ได้แก่</u> ๑. ชมรม ฯ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จากัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร (ได้เลื่อนระดับ) <u>ต้นแบบระดับเพชรระดับ ปีที่ ๑ ได้แก่</u> ๑. ชมรม ฯ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้า DC มหาชัย (ได้เลื่อนระดับ)

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ ๖ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในชุมชน	- มีผลงานชมรมฯ ในชุมชน เข้าร่วมประกวด ๓ ชมรม ได้แก่ <u>ระดับดีเด่น จำนวน ๑ ทีม ได้แก่</u> ๑. ชมรม ฯ ชุมชนบ้านโคกขาม (ได้เลื่อนระดับ) <u>ต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒ จำนวน ๑ ทีม ได้แก่</u> ๑. ชมรม ฯชุมชนบ้านคลองครุนอก (ได้เลื่อนระดับ) <u>ต้นแบบระดับทองปี ๓ จำนวน ๑ ทีม ได้แก่</u> ๑. ชมรม ฯเยาวชนคนดี ศรีเกษตรพัฒนา (สละสิทธิ์รักษามาตรฐาน)
กิจกรรมที่ ๗ การพัฒนาชมรม TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ	สมาชิก TO BE NUMBER ONE ในเรือนจำ	- ผลงานชมรมฯ ในเรือนจำ เข้าร่วมประกวดระดับภาค และประเทศ <u>ต้นแบบระดับเงิน จำนวน ๑ ชมรม ได้แก่</u> ๑. ชมรม ฯเรือนจำจังหวัดสมุทรสาคร (ได้เลื่อนระดับ)
กิจกรรมที่ ๘ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ	สมาชิก TO BE NUMBER ONE ในสำนักงานคุมประพฤติ	- มีผลงานชมรมฯ ในสำนักงานคุมประพฤติสมุทรสาคร เข้าร่วมประกวดระดับภาค และประเทศ <u>ต้นแบบระดับเงินปีที่ ๒ จำนวน ๑ ชมรม ได้แก่</u> ๑. ชมรม ฯ สำนักงานคุมประพฤติสมุทรสาคร
กิจกรรมที่ ๙ การขับเคลื่อนชมรม TO BE NUMBER ONE ในวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในสถานศึกษา	- มีการพัฒนาภาวะผู้นำ แกนนำนักศึกษาต้านยาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในวิทยาลัยชุมชน
กิจกรรมที่ ๑๐ สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมกับส่วนกลาง	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัดสมุทรสาคร	- มีตัวแทนเยาวชนคนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร ในประเภททีม TEEN DANCERCISE ทั้ง ๓ รุ่น และ IDOL (ชายและหญิง) จำนวน ๗ คน เป็นตัวแทนระดับจังหวัด เข้าร่วมการแข่งขันในระดับภาค - ส่ง ๑๘ setting เข้าร่วมประกวดระดับภาค และได้รางวัลระดับภาค จำนวน ๑๕ - ได้รับรางวัลระดับประเทศเลื่อนสถานะ รวม ๑๓ ทีม
กิจกรรมที่ ๑๑ จัดวันมหกรรมสมุทรสาคร รวมพลังสร้างคนดี TO BE NUMBER ONE	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัดสมุทรสาคร	- สมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร ได้ร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๑ แห่ง โดยมีการจัดบูธนิทรรศการจำนวน ๑๕ บูธ และมีการแสดง และกิจกรรมบนเวที
กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดจังหวัด/อำเภอ/ชมรม TO BE NUMBER ONE	สมาชิกและชมรม TO BE NUMBER ONE ใน ๓ อำเภอ	- มีผลงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมประกวด ระดับภาค ครบทั้ง ๓ อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE อำเภอเมืองสมุทรสาคร ผ่านเข้ารอบประกวดระดับประเทศ

สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE กลุ่มอายุ 6-24 ปีคิดเป็นร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย











๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านความมั่นคง

๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลต่อความมั่นคง

๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลต่อความมั่นคง

๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ :
สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่งคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
๑) เพื่อป้องกันไม่ให้เด็กและเยาวชนเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด โดยรณรงค์สร้างกระแสและปลุกจิตสำนึกที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตลอดจนเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มเยาวชน	- จังหวัดสมุทรสาครมีการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง ทั้งทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดรายการทีวี รายการวิทยุ และจัดเวทีการประกวดต่างๆ
๒) เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเยาวชนและประชาชนทั่วไป ที่เป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในทุกประเภทของจังหวัดสมุทรสาคร	- มีแกนนำสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในการเผยแพร่ความรู้ และฝึกทักษะให้กับรุ่นน้องและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั้งในสถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ และเรือนจำ ครบทุกประเภท ร้อยละ ๑๐๐
๓) เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในจังหวัดสมุทรสาคร ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ การดำเนินงานแบบร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด	- เครือข่าย/ชมรม TO BE NUMBER ONE และผู้ปฏิบัติงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ได้รับรางวัลในระดับภาค / ระดับประเทศ และมีเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE เพิ่มขึ้น ๑ ชมรม

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
	๑.การเสริมสร้างความเข้มแข็ง และเกราะป้องกันให้เยาวชนสามารถมองเห็นคุณค่าของตนเอง ๒.เด็กและเยาวชน ได้รับการเสริมสร้างทักษะในเรื่องพฤติกรรมที่ถูกต้องในสังคม และสามารถเป็นแกนนำด้านยาเสพติดในชุมชน ๓.เด็กและเยาวชนรู้จักมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ๔.การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมเกิดการบูรณาการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องคุณค่าที่เกิดจากโครงการเป็นไปตามพระปณิธานขององค์ประธานโครงการ

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน (ระบุแนวทางการบริหารโครงการต่อเนื่อง/การจัดการทรัพย์สิน หรือ แผนการเสนอโครงการเพื่อต่อยอดการพัฒนาในพื้นที่จากโครงการเดิม)

การบริหารโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร มีดังนี้

๑.การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ROAD MAP การดำเนินงานตามโครงการฯ ภายใต้การนำองค์กรของนายวีระศักดิ์ วิจิตร์แสงศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นผู้นำในการสานต่อและขับเคลื่อนกิจกรรมจังหวัด/อำเภอ/ชมรม TO BE NUMBER ONE

๒.การประกาศเจตนารมณ์กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นวาระจังหวัดสมุทรสาคร และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และคณะกรรมการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อรายงานความก้าวหน้า ผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานทุก ๓ เดือน

๓.ยึดยุทธศาสตร์หลักที่เข้มแข็งของโครงการ ๓ ด้าน เป็นเข็มมุ่งและเป็นนโยบายหลักในการสานต่อและขยายผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาครครอบคลุมทั้งในชุมชน สถานศึกษา สถานประกอบการ และเรือนจำจังหวัด โดยพัฒนากระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรม ปรับปรุงส่วนบกพร่อง ผ่านการวางแผน การควบคุมกำกับ ติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และการก้าวต่อโดยใช้หลักการบริหารจัดการในการพัฒนางาน TO BE NUMBER ONE สู่ผลงานคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลติดตามประเมินผลของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อให้เกิดความกระชับ รวดเร็วและมีความหลากหลายโดยทุกภาคส่วนร่วมบูรณาการทั้งกิจกรรม งบประมาณ และการดำเนินงาน

๔.การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณทุกปีแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๓ หน่วยงาน โดยมีนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร เป็นคณะกรรมการและเลขานุการโครงการทั้งนี้ เพื่อสร้างความสามัคคีในการดำเนินงานที่เป็นไปในเป้าหมายเดียวกัน โดยมีหลักการ “เด็กคิด เด็กทำ เด็กนำผู้ใหญ่หนุน” ซึ่งเป็นแนวทางของการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งจะสามารถ สร้างให้ชุมชนสามารถยืนอยู่ได้ด้วยศักยภาพของชุมชนเอง โดยรัฐมีบทบาทในการสนับสนุน

๕.การพัฒนาระบบและเชื่อมโยงฐานข้อมูลไว้เป็นศูนย์กลาง (Center) ที่ศูนย์ประสานงาน TO BE NUMBER ONE จังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖.จัดกิจกรรมรณรงค์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้มีการรับสมัครสมาชิกทั้งในสถานศึกษา สถานประกอบการ และชุมชนเพิ่มขึ้น

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑๔.๑ มีการปรับเปลี่ยนผู้รับผิดชอบงานของแต่ล่ะหน่วยงานบ่อยครั้ง ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน โดยมีแนวทางแก้ไขโดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาครจัดทำคู่มือ แนวทางปฏิบัติงานโดยละเอียด และมีพี่เลี้ยงในการให้คำแนะนำสำหรับผู้ปฏิบัติงานใหม่ในการดำเนินโครงการ

๑๔.๒ ข้อเสนอแนะ : ควรมีการจัดกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง หลากหลาย เน้นการดำเนินงานเชิงรุก พัฒนาคุณภาพของแกนนำ/สมาชิก พัฒนาคุณภาพของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้ได้คุณภาพมาตรฐานจริงๆ การประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบต้องเข้มข้น ต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนัก สร้างกระแสในวงกว้าง และส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต่อเนื่องทุกประเภทชมรมทุกปี เพื่อเป็นการกระตุ้นการดำเนินงาน และหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในการดาเนินงาน

ภาพงานมหกรรมสมุทรสาคร รวมพลัง สร้างคนดี TO BE NUMBER ONE ประจำปี ๒๕๖๗
วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ อาคารโดมราชพฤกษ์ โรงเรียนเทศบาลบ้านมหาชัย(อนุกูลราษฎร์)







































๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ) นายสุรวิทย์ ศักดานุภาพ
ตำแหน่ง นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาครสังกัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ ๐๓๔ – ๘๗๑๒๗๖ ต่อ ๒๑๓

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ)
กลุ่มงานควบคุมโรคไม่ติดต่อ สุขภาพจิต และยาเสพติด
- สังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร
- หมายเลขโทรศัพท์ ๐๓๔ – ๘๗๑๒๗๖ ต่อ ๓๑๘

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [ ] เศรษฐกิจ : ○ เกษตร ✓ ท่องเที่ยว
[✓] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [ ] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : **โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน**
กิจกรรมหลัก : พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กพิการ
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการเล่นกีฬาและนันทนาการเด็กพิการจังหวัดสมุทรสาคร

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๑๖๐,๐๐๐ บาท ใช้จ่าย ๑๖๐,๐๐๐ บาท
☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท
☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....
☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สภาพปัญหาและความต้องการดังกล่าวข้างต้น จึงเสนอแนวทางการพัฒนาโดยการจัดโครงการให้เด็กพิการในศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาครได้มีกิจกรรมการเล่นกีฬาและนันทนาการตามช่วงวัย อันเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กพิการที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการใช้กิจกรรมกีฬามาส่งเสริมการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป็นการสร้างความมั่นคงทางสังคมรวมทั้งความมั่นคงในชีวิตของคนทุกกลุ่มในสังคมอย่างแท้จริง นอกจากนี้การดำเนินการเกี่ยวกับเด็กพิการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดและปัญหาความต้องการในพื้นที่ เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวเป็นภารกิจของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร แต่มีข้อจำกัดงบประมาณจากต้นสังกัด โดยเคยได้รับการจัดสรรงบประมาณ ก่อนปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แต่หลังจากนั้น ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณอีกจนกระทั่งถึงปัจจุบัน

เด็กพิการมีความวิตกกังวล มีความเครียด เนื่องจากขาดการสันทนาการ และมีกิจกรรมร่วมกับบุคคลอื่น ทำให้เด็กมีอารมณ์ก้าวร้าว เกิดการรังแกซึ่งกันและกัน ไม่มาโรงเรียน จนลุกลามกลายเป็นปัญหาใหญ่อื่นๆ ในอนาคต เพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดสมุทรสาคร

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อให้เด็กพิการในศูนย์การศึกษาพิเศษจังหวัดสมุทรสาครได้ลดความเครียด มีความสุขในการใช้ชีวิตประจำวันด้วยการเล่นกีฬาและนันทนาการที่เหมาะสม

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
เด็กพิการในศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาครได้ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		

๗. พื้นที่ดำเนินการ : ศูนย์การศึกษาพิเศษจังหวัดสมุทรสาคร

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ : ๑) เด็กพิการในศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาครได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เหมาะสม เข้าสังคมร่วมกับเด็กพิการคนอื่นๆ และทำให้เกิดเกิดสุขภาวะดี ร่างกายแข็งแรง อารมณ์แจ่มใสเบิกบาน ความเครียดลดลง

๒) เด็กพิการในศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาครได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ส่งเสริมการเล่นกีฬาและนันทนาการเด็กพิการในศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาครจังหวัดสมุทรสาครโดยจัดการแข่งขันกีฬา ๕ ประเภท	เด็กพิการในศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาคร ๒๐๐ คน	จัดกิจกรรม ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาครจังหวัดสมุทรสาคร โดยจัดกีฬาที่มีความเหมาะสมกับตัวเด็ก พร้อมมีผู้ดูแลและควบคุมการเล่นกีฬา โดยจัดทั้งหมด ๕ ชนิดกีฬา ได้แก่ ๑.กีฬาฟุตบอล ๒.กีฬาโบลิ่ง ๓.กีฬาบอชชี่ ๔.กีฬาผลัดตุ๊กตุ๊ก และ ๕.โยนบอลลงห่วง พร้อมกับกิจกรรมทักษะชีวิต

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

๑๐.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ : สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ประเด็น ๒. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ๒.๒ ช่วงวัยเรียน / วัยรุ่น

๑๐.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : สอดคล้องกับ

๑๐.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ : รัฐบาลแถลงนโยบายที่เกี่ยวข้องด้านคุณภาพชีวิต คือ การมีความมั่นคงทั้งภายในและภายนอกที่สอดคล้องกับสภาวะของโลก รัฐบาลจะสนับสนุนให้มีการปรับโครงสร้างของหน่วยงานความมั่นคงให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการคุกคามและภัยความมั่นคงรูปแบบใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ และเป็นกลไกสำคัญในการพิทักษ์เอกราช สร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในทุกพื้นที่ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาภัยคุกคามและภัยพิบัติเพื่อช่วยเหลือประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพรัฐบาลให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมของคนทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็น

กลุ่มเปราะบาง คนพิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มชาติพันธุ์ โดยจะดูแลให้มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี มีงาน มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิมด้วย

๑๐.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม :
การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กพิการช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสให้กับกลุ่มเปราะบาง
การส่งเสริมการเล่นกีฬาและนันทนาการเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่ครอบคลุม

๑๐.๕ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร ประเด็นการพัฒนาที่ ๓. การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง (Well-Being City) และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ ๓.๓ ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
วัตถุประสงค์ เพื่อให้เด็กพิการในศูนย์การศึกษาพิเศษจังหวัดสมุทรสาครได้ลดความเครียด มีความสุขในการใช้ชีวิตประจำวันด้วยการเล่นกีฬาและนันทนาการที่เหมาะสม **ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์** ประเด็นการพัฒนาที่ **๓.** การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง (**Well-Being City**) และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ **๓.๓** ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง **ตัวชี้วัด** เด็กพิการในศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาครได้ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ร้อยละ ๑๐๐	**คุณค่าต่อเด็กพิการ** ➢ พัฒนาสุขภาพกายและจิต: การออกกำลังกายและเล่นกีฬาช่วยเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย ลดความเครียด และเพิ่มความสุขในชีวิตประจำวัน ➢ เสริมสร้างทักษะทางสังคม: การร่วมกิจกรรมกับผู้อื่นช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน **คุณค่าต่อครอบครัว** ➢ ลดภาระการดูแล: เมื่อเด็กมีกิจกรรมที่เหมาะสม ผู้ปกครองมีเวลาพักผ่อนหรือทำกิจกรรมอื่นมากขึ้น ➢ สร้างความสัมพันธ์: การร่วมกิจกรรมกับบุตรหลานช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว **คุณค่าด้านการศึกษา:** ➢ พัฒนาวิธีการสอน: ครูและผู้ดูแลได้เรียนรู้วิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาศักยภาพเด็กพิการ ➢ สร้างแรงบันดาลใจ: ความสำเร็จของโครงการอาจสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดโครงการในลักษณะเดียวกันในพื้นที่อื่นๆ

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
➢ การส่งเสริมสุขภาพผ่านกิจกรรมกีฬาและนันทนาการช่วยลดความเสี่ยงของโรคต่างๆ ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลในอนาคต ➢ การดูแลสุขภาพจิตผ่านกิจกรรมสันทนาการช่วยลดความเสี่ยงของปัญหาสุขภาพจิต ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการรักษาสูง ➢ การฝึกอบรมบุคลากรให้สามารถดูแลเด็กพิการได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มมูลค่าของทรัพยากรบุคคล ➢ เมื่อเด็กพิการมีกิจกรรมที่เหมาะสม ผู้ปกครองมีเวลาในการประกอบอาชีพมากขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้ครัวเรือน	➢ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งเป็นการสร้างสังคมที่เป็นธรรมมากขึ้น ➢ การสร้างความตระหนักในสังคมเกี่ยวกับศักยภาพของคนพิการช่วยลดการตีตราและการแบ่งแยก ➢ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลเด็กพิการช่วยสร้างความสามัคคีและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ➢ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างครอบครัวที่มีเด็กพิการช่วยสร้างเครือข่ายการสนับสนุนทางสังคม ➢ การเพิ่มความสุขและความมั่นใจให้กับเด็กพิการส่งผลต่อคุณภาพชีวิตโดยรวมของครอบครัว ➢ การลดความเครียดของผู้ปกครองช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของทั้งครอบครัว ➢ การพัฒนาวิธีการใหม่ๆ ในการจัดกิจกรรมสำหรับเด็กพิการอาจนำไปสู่นวัตกรรมทางสังคมที่สามารถประยุกต์ใช้ในบริบทอื่นๆ ได้

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไรที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการสนับสนุน เพื่อพัฒนาโครงการย่อยที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของเด็กพิการแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้การบริหารโครงการให้ยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน การวางแผนระยะยาว และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มี

๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : ไม่มี

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : จากศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาครจังหวัดสมุทรสาคร อยากให้มีการจัดกิจกรรมขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง และอยากให้พาเด็กพิการไปทำกิจกรรมนอกสถานที

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ













๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล นางพรรณพิมล ฉายาจิตชยวัศ
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร สังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๒ ๒๔๘ ๒๕๑๐

ชื่อ-นามสกุล นายสัมฤทธิ์ ใจดี
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑ ๐๑๖ ๘๐๐๐

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์
การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
หน่วยรับงบประมาณ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

1. ประเภทโครงการ ☐ เศรษฐกิจ : ☐ เกษตร ☐ ท่องเที่ยว
☑ สังคมและความมั่นคง ☐ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ☐ อื่น ๆ

2. ชื่อโครงการ : **โครงการ** ส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส
กิจกรรมย่อย : ฝึกอบรมอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส

3. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. 300,000 บาท ใช้จ่าย 300,000 บาท
☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y2 ..... บาท
☐ ขยายผล/ต่อยอด ..... บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....
☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ ..... บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

4. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2561- 2580) มุ่งเน้นให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องและเกี่ยวข้องกับภารกิจในการแก้ไขปัญหาความยากจน คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ซึ่งได้กำหนดเป็นประเด็นการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคมซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลเรื่องการแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากและแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยเรื่องโครงการที่สามารถตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ มีเป้าประสงค์และเป้าหมายประเทศ

จังหวัดสมุทรสาคร มีประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษาและชุมชนเข้มแข็ง (Well-Being City) โดยมีแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับมาตรฐานการครองชีพ สร้างงาน สร้างอาชีพชุมชน เสริมความมั่นคงในชีวิต ตามมาตรการยกระดับการครองชีพของกลุ่มเปราะบางรายครัวเรือน โดยการเสริมสร้างทัศนคติในการพึ่งพาตนเอง การนำชีวิตของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โครงการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส เป็นทางออกที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็ง การพึ่งพาตนเอง ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างโอกาส และพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน

5. วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส

6. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 ม.ค.- มี.ค.67)	ไตรมาส 3 เม.ย.- มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.67)
1. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีทักษะและความรู้ด้านการสร้างอาชีพตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ	80			80	
2. ร้อยละ 20 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20				20

7. พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่ในจังหวัดสมุทรสาคร

8. ผู้ได้รับประโยชน์ : 1. กลุ่มเป้าหมาย : ครัวเรือนยากจน ครัวเรือนเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาส จำนวน 100 คน

2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ครัวเรือนยากจน ครัวเรือนเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาส เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและเครือข่าย

9. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ฝึกอบรมอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส	ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส จำนวน 100 คน	ดำเนินการฝึกอบรมอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส เมื่อวันที่ 27 - 28 มิถุนายน 2567 ณ ลานสาครบุรี ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร โดยจัดเป็นฐานการเรียนรู้อาชีพ จำนวน 4 อาชีพ ได้แก่ 1. อาชีพทำขนมจีบซาลาเปา 2. อาชีพทำก๋วยเตี๋ยวรสเด็ด 3. อาชีพทำข้าวมันไก่ 4. อาชีพทำขนมไทย กลุ่มเป้าหมายได้รับฝึกอบรมอาชีพครบทุกฐานการเรียนรู้อาชีพ โดยหมุนเวียน

10. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

10.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

10.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : -

10.3 แผนการปฏิรูปประเทศ : -

10.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมุดหมายที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลง และความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ เหมาะสม

10.5 แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง (Well-Being City)

11. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส	1. ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและด้อยโอกาส ได้รับการฝึกอาชีพ จำนวน 100 คน 4 ฐานอาชีพ ทำให้มีความสามารถในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ตามอัตภาพ 2. จังหวัดสามารถช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของครัวเรือนยากจน ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด 1. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีทักษะและความรู้ด้านการสร้างอาชีพตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ร้อยละ 20 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น	1. ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและด้อยโอกาส ร้อยละ 80 หรือประมาณ 80 คน ที่ได้รับการฝึกอาชีพ มีทักษะและความรู้การสร้างอาชีพ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและด้อยโอกาส ที่ได้รับการฝึกอาชีพได้นำความรู้ไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 20

12. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการฝึกอาชีพ มีทักษะและความรู้ สามารถประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และมีรายได้เพิ่มขึ้น และพึ่งตนเองได้	กลุ่มเป้าหมายได้รับการช่วยเหลือให้มีอาชีพ มีรายได้จนสามารถดำเนินชีวิตอยู่รอดได้ ส่งผลให้คุณภาพชีวิตชุมชนรอบข้างดีขึ้นด้วย

13. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินการ ดังนี้

1. สรุปผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียนการดำเนินงานเป็นแนวทางการเรียนรู้ในการปฏิบัติงานครั้งต่อไปและสามารถนำไปต่อยอดได้

2. ประชาสัมพันธ์ผลและกิจกรรมการดำเนินงานผ่านสื่อ เช่น เว็บไซต์ของสำนักงาน สื่อ Online และรายงานกรมการพัฒนาชุมชน

3. ติดตามผลการดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง

14. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

14.1 ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มี

14.2 แนวทางการแก้ไข : ไม่มี

14.3 ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

15. รูปภาพการดำเนินโครงการ

กิจกรรมฝึกอบรมอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน/ครัวเรือนเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส









พิธีเปิดโดย นายชัยวัฒน์ ตุนทกิจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร และหัวหน้าส่วนราชการเข้าร่วม





กิจกรรมการฝึกอบรมอาชีพ

16. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล นางทศมนพร พุทธจันทรา

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสมุทรสาคร สังกัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

เบอร์โทรศัพท์ 0 3441 1717

ชื่อ-นามสกุล นางสาวทัตพิชาภรณ์ คำวรรณะ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สังกัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

เบอร์โทรศัพท์ 0 3441 1717

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : แขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [✓] เศรษฐกิจ : [ ] เกษตร [✓] ท่องเที่ยว
[✓] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [✓] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน

กิจกรรมหลัก : โครงการงานอำนวยความปลอดภัย

กิจกรรมย่อย : ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ ๔ ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๖๓ ต้น

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๓,๙๖๐,๐๐๐ บาท ใช้จ่าย ๓,๙๖๐,๐๐๐ บาท

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท
☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....
☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากถนนสายหมู่ ๔ ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นถนนที่ประชาชนใช้ในการเดินทางสัญจรทั้งกลางวันและกลางคืนเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอ ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะไฟฟ้าส่องสว่างในยามค่ำคืน จึงทำให้เส้นทางดังกล่าวมีสภาพมืดและเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง และอาจเกิดปัญหาอาชญากรรมขึ้นได้ เพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว แขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของประชาชนและผู้ใช้ถนนเป็นหลัก โดยติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสายหมู่ ๔ ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการใช้เส้นทางและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในยามค่ำคืน

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

๑ เพื่อประชาชนที่เดินทางสัญจรไปมา มีความคล่องตัวและรวดเร็วในเส้นทางดังกล่าวได้อย่างปลอดภัย

๒ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๓ ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
ป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุบนเส้นทางโครงข่ายทางหลวงชนบท	คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐

๗. พื้นที่ดำเนินการ : ถนนสายหมู่ ๔ ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ : ประชาชนผู้ใช้เส้นทางในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย ถนนสายหมู่ ๔ ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	- ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่สัญจรไปมาในสายทางดังกล่าวมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น - ลดปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่ - ประชาชนในพื้นที่มีไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอในการดำรงชีวิต	ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย ถนนสายหมู่ ๔ ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

10.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

10.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

10.3 แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหาร จัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อน ประเด็นปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

10.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561

10.5 แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนแข็งแรง **(**Well-Being City**)**

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
ประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงปลอดภัย มีไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของโครงการ	ประชาชนมีแสงสว่างใช้อย่างพอเพียง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและผู้ใช้เส้นทางของจังหวัดใกล้เคียงทั่วไป	ระบบการขนส่งและการจราจรมีความคล่องตัว

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

เมื่อดำเนินการโครงการเสร็จเรียบร้อย กรมทางหลวงชนบท โดยแขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร รับผิดชอบดูแลบำรุงรักษาตามบทบาทภารกิจของสำนักบำรุงทาง (สบร.) กรมทางหลวงชนบท ต่อไป

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

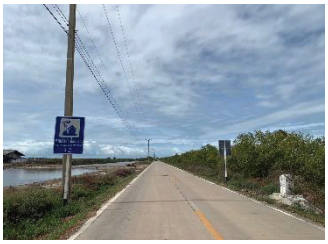
๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มีปัญหาอุปสรรค

๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : -

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : ไม่มีข้อเสนอแนะ

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ

รูปภาพก่อนดำเนินโครงการ

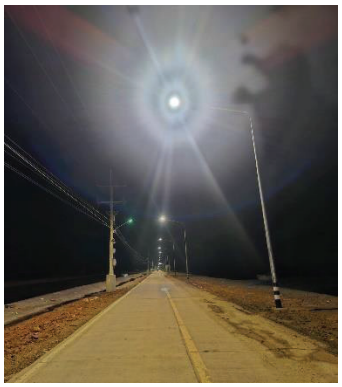
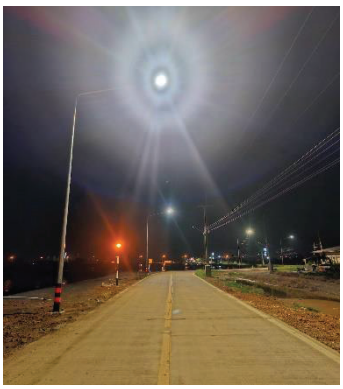
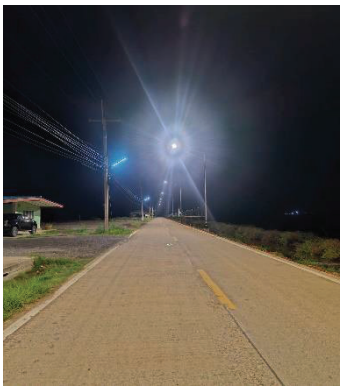







รูปภาพดำเนินโครงการแล้วเสร็จ



๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ) : นายแก่นวิทย์ วงศ์ชูศิริ
ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร สังกัด : แขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ : ๐๘๗-๙๘๗๐๐๕๖

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ) นางสาวอรวรรณ ชมเชย
ตำแหน่ง: นายช่างโยธาปฏิบัติงาน สังกัด: แขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์: ๐๘๔-๓๑๗๘๘๒๒

แบบรายงานผลสัมฤทธิ์

การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยรับงบประมาณ : แขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร

๑. ประเภทโครงการ [✓] เศรษฐกิจ : [ ] เกษตร [✓] ท่องเที่ยว
[✓] สังคมและความมั่นคง [ ] ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [✓] อื่นๆ

๒. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน

กิจกรรมหลัก : โครงการงานอำนวยความปลอดภัย

กิจกรรมย่อย : ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ถนนสาย หมู่ ๒ ถึง หมู่ ๓ ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

๓. งบประมาณ : ☑ งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท ใช้จ่าย ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

☐ งบประมาณเหลือจ่าย ☐ โครงการสำรอง Y๒ .....บาท
☐ ขยายผล/ต่อยอด .....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....
☐ โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ .....บาท
ตามมติคณะกรรมการ ก.บ.จ. เมื่อวันที่.....

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากถนนสาย หมู่ ๒ ถึง หมู่ ๓ ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เป็นถนนที่ประชาชนใช้ในการเดินทางสัญจรทั้งกลางวันและกลางคืนเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอ ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะไฟฟ้าส่องสว่างในยามค่ำคืน จึงทำให้เส้นทางดังกล่าว มีสภาพมืดและเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง และอาจเกิดปัญหาอาชญากรรมขึ้นได้ เพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว แขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของประชาชนและผู้ใช้ถนนเป็นหลักโดยติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างถนนสาย หมู่ ๒ ถึง หมู่ ๓ ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการใช้เส้นทางและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในยามค่ำคืน

๕. วัตถุประสงค์โครงการ

๑ เพื่อประชาชนที่เดินทางสัญจรไปมา มีความคล่องตัวและรวดเร็วในเส้นทางดังกล่าวได้อย่างปลอดภัย
๒ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๓ ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น

๖. เป้าหมายและตัวชี้วัดโครงการ

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๗)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๗)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๗)
ป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุบนเส้นทางโครงข่ายทางหลวงชนบท	คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐

๗. พื้นที่ดำเนินการ : ถนนสาย หมู่ ๒ ถึง หมู่ ๓ ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

๘. ผู้ได้รับประโยชน์ : ประชาชนผู้ใช้เส้นทางในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

๙. ผลการดำเนินงาน จำแนกขั้นตอน กิจกรรมของแต่ละโครงการ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย ถนนสายหมู่ ๒ ถึง หมู่ ๓ ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร	- ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่สัญจรไปมาในสายทางดังกล่าวมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น - ลดปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่ - ประชาชนในพื้นที่มีไฟฟ้าแสงสว่างเพียงพอในการดำรงชีวิต	ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความปลอดภัย ถนนสายหมู่ ๒ ถึง หมู่ ๓ ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

๑๐. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร

10.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

10.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

10.3 แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหาร จัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อน ประเด็นปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

10.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561

10.5 แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร: ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ มีความมั่นคง คุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และชุมชนแข็งแรง **(**Well-Being City**)**

๑๑. การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ (คุณค่า)
ประชาชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงปลอดภัย มีไฟฟ้าแสงสว่างที่เพียงพอ ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของโครงการ	ประชาชนมีแสงสว่างใช้อย่างพอเพียง และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

๑๒. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ	ความคุ้มค่าเชิงสังคม
ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครและผู้ใช้เส้นทางของจังหวัดใกล้เคียงทั่วไป	ระบบการขนส่งและการจราจรมีความคล่องตัว

๑๓. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน

เมื่อดำเนินการโครงการเสร็จเรียบร้อย กรมทางหลวงชนบท โดยแขวงทางหลวงชนบท สมุทรสาคร รับผิดชอบดูแลบำรุงรักษาตามบทบาทภารกิจของสำนักบำรุงทาง (สบร.) กรมทางหลวงชนบท ต่อไป

๑๔. ปัญหา/อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๑๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มีปัญหาอุปสรรค

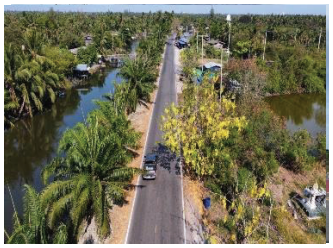
๑๔.๒ แนวทางการแก้ไข : -

๑๔.๓ ข้อเสนอแนะ : ไม่มีข้อเสนอแนะ

๑๕. รูปภาพการดำเนินโครงการ

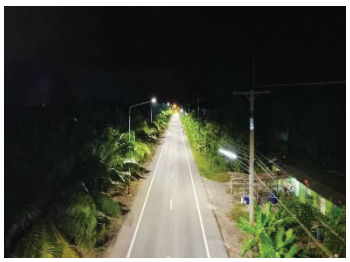
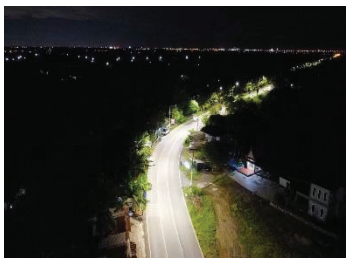
รูปภาพก่อนดำเนินโครงการ

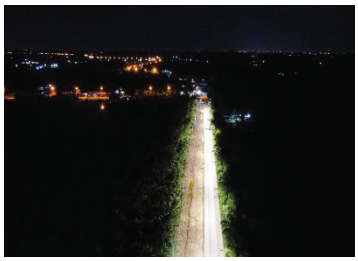




รูปภาพดำเนินโครงการแล้วเสร็จ





๑๖. ผู้ประเมินผลสัมฤทธิ์

ชื่อ-นามสกุล (หัวหน้าส่วนราชการ) : นายแก่นวิทย์ วงศ์ชูศิริ
ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร สังกัด : แขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ : ๐๘๗-๙๘๗๐๐๕๖

ชื่อ-นามสกุล (เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ) นายพิชิตชัย หอมหงษ์
ตำแหน่ง: นายช่างโยธาปฏิบัติงาน สังกัด: แขวงทางหลวงชนบทสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์: ๐๘๔-๒๒๙๗๔๔๒